



GUIDE DES MÉTIERS DU CONSEIL

Le secteur des études et du conseil permet de cerner le marché et le comportement des individus, d'analyser l'existant, d'accompagner les entreprises en apportant son expertise et de permettre des prises de décision judicieuse. Indispensables à toute entreprise à différentes étapes de leur développement, ils nécessitent des compétences transverses de plus en plus poussées.



Retrouvez les fiches complètes de l'ensemble des métiers des études et du conseil sur concepteursdavenirs.fr

SOMMAIRE

QUE SONT ÉTUDES ET CONSEIL ? p.6

ZOOM SUR 5 MÉTIERS DU SECTEUR

- Chargé d'études p.8
- Consultant en stratégie et management p.10
- Assistant de communication p.12
- Chef de projet digital p.14
- Chargé de recherche p.16

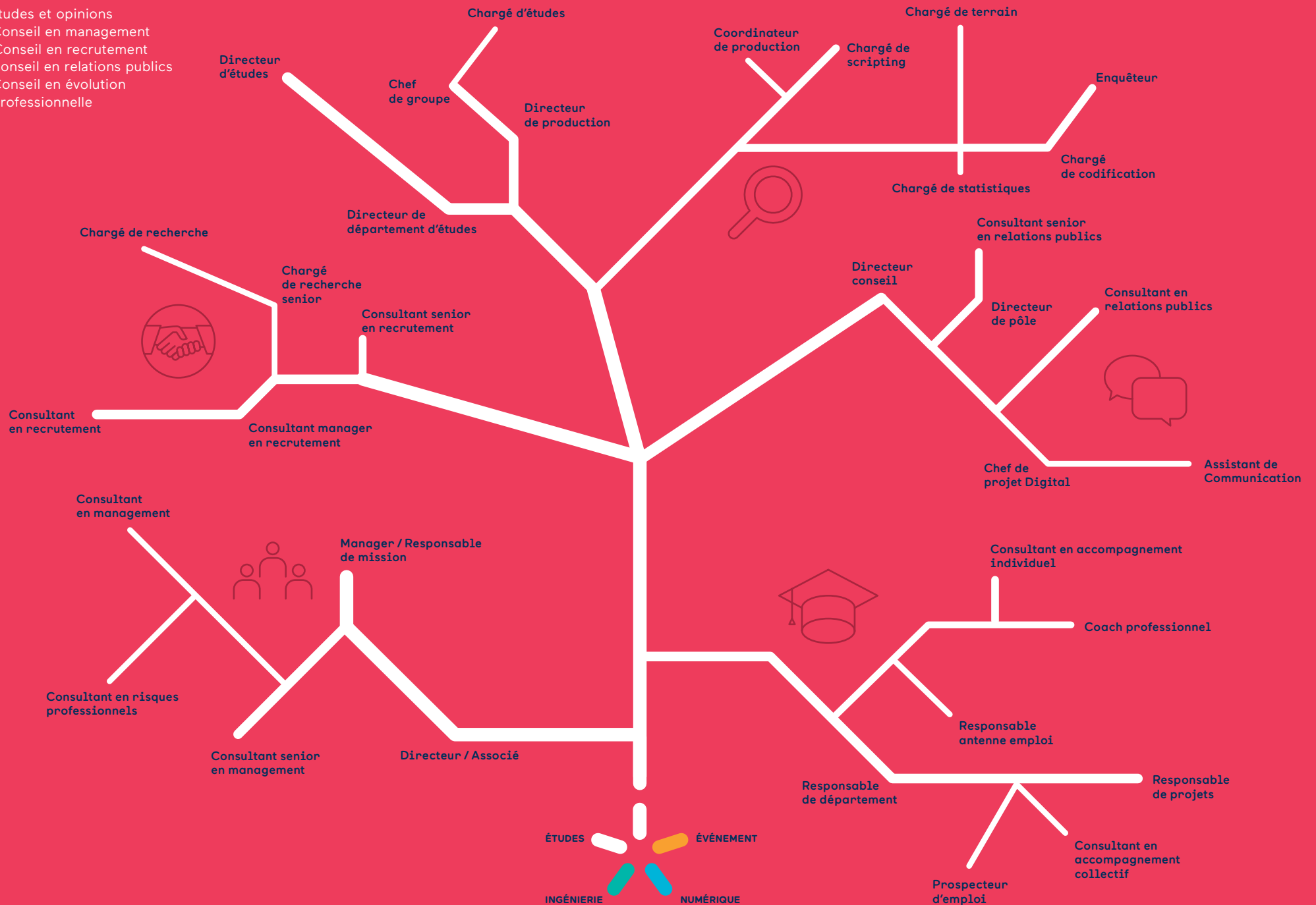
POUR ALLER PLUS LOIN p.18

Retrouvez les différentes « familles » des études et du conseil et leurs métiers associés.

CAS PRATIQUES p.20

Les métiers des études et du conseil vous intéressent ? Découvrez un exemple de ce qui peut vous attendre au quotidien.

- 🔍 Études et opinions
- 👥 Conseil en management
- 👤 Conseil en recrutement
- 📄 Conseil en relations publics
- 📈 Conseil en évolution professionnelle





QU'EST-CE QUE LE CONSEIL ?

L'expertise au service de l'accompagnement

Le secteur du conseil apporte des réponses aux problématiques des entreprises. Les professionnels du secteur interviennent dans de nombreux domaines, parmi lesquels la gestion de crise, le conseil stratégique en développement, ou encore la collecte, le traitement et l'interprétation d'informations sur des produits, des services ou des tendances.



Études et opinions



Conseil en recrutement



Conseil en évolution professionnelle



Conseil en management



Conseil en relations publics

Retrouvez l'intégralité des informations concernant le secteur du conseil sur concepteursdavenirs.fr



17,1%

de recrutement en stage

17 590 intentions de recrutement en France en 2019

—
14 835 000 salariés en 2016

73% Taux de CDI dans le secteur

« Chaque semaine, on travaille sur des problématiques différentes : produit, distribution, notoriété... »

—
Gaspard M., directeur d'études marketing et opinion



6

salariés sur 10 sont en Île-de-France

1. CHARGÉ D'ÉTUDES

Aussi appelé Analyste de marché, Consultant marketing Panel ou Research Executive en anglais.

En quoi consiste ce métier ?

Prenons par exemple la sortie sur le marché d'un produit : comment savoir s'il trouvera un écho chez les consommateurs ? Avant de développer un nouveau produit, les entreprises font appel au Chargé d'études afin de comprendre les attentes des clients et d'analyser la concurrence. Son rôle est de réaliser des études qualitatives et quantitatives auprès des consommateurs. Sa mission va de la rédaction des questionnaires à la restitution des résultats en passant par la mise en place d'entretiens téléphoniques ou en face-à-face, l'analyse d'échantillons, la visite de certains magasins, etc. À la fin de son étude, l'expert en marketing livre aux clients des résultats chiffrés ainsi que son analyse afin de permettre à ces derniers de mettre en place une stratégie commerciale adaptée.

Pour quelles activités ?

- Il réalise tout ou partie de l'étude confiée : collecte des données, traitement et analyse des informations, présentations des résultats.
- Il transmet les consignes pour la collecte et le traitement de données aux équipes de production.
- Il valide et contrôle les étapes-clés du process d'études mis en œuvre.
- Il rédige les rapports et synthèses d'études.
- Il restitue oralement les résultats de l'étude au client.
- Il fait le lien avec le client et l'informe de l'avancée de l'étude.
- Il contribue à l'élaboration des recommandations.

Compétences ?

Expert en outil marketing, il maîtrise totalement les techniques de collecte et de traitement des informations. Il maîtrise les logiciels de bureautique et sait concevoir une enquête, traiter les données et conduire des entretiens téléphoniques ou en face-à-face.



Enfin, la maîtrise de l'anglais est nécessaire afin de livrer divers écrits (livrables, notes, emails...) mais également afin de converser dans un contexte professionnel.

Qualités ?

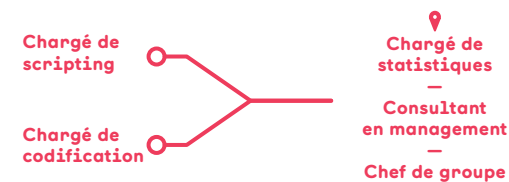
Outre un bon communicant, le Chargé d'études est surtout passionné par les chiffres qu'il manie au quotidien. Doté d'un sens de l'observation aiguë, il est aussi un fin analyste des données qu'il récolte et qu'il synthétise. La collecte des informations demande une forte rigueur et une organisation à toute épreuve.

Quelle formation et quels prérequis sont nécessaires pour exercer ce métier ?

Un BAC+5 obtenu au sein d'une école de commerce ou d'une université, avec une spécialité en marketing ou en économie est nécessaire pour exercer ce métier. Il est tout de même possible d'endosser ce rôle après une formation scientifique avec une double spécialisation en marketing ou encore avec une spécialisation en études statistiques.

Quelles évolutions professionnelles ce métier permet-il ?

○ PROVENANCES POSSIBLES 📍 PROXIMITÉ FORTE



+ D'INFOS



concepteurs
davenirs.fr

2. CONSULTANT EN STRATÉGIE ET MANAGEMENT

Aussi appelé Consultant junior, Consultant chargé de mission, Consultant en gestion, en organisation ou en stratégie. En anglais, on vous parlera plutôt de Business analyst, Associate consultant, Consultant ou encore de junior consultant.

En quoi consiste ce métier ?

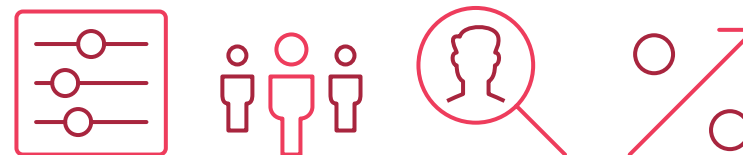
Les entreprises de tous secteurs font appel au Consultant en management pour améliorer leur fonctionnement, mettre en œuvre un projet de transformation ou encore gérer une situation de crise. Ce dernier a pour mission d'identifier et d'analyser les problèmes pour trouver une solution. En apportant un regard extérieur, il garde toujours comme objectif de rendre l'entreprise plus performante sur un point précis. Pour cela, il se spécialise dans un secteur d'activités en particulier (aéronautique, hôtellerie-restauration, administration, médias, etc.).

Pour quelles activités ?

- Il prend part à la réalisation des missions chez les clients sous le regard du Responsable de mission.
- Il participe à la rédaction de documents relatifs à la mission (comptes rendus, synthèses, rapports, etc.) et à l'élaboration des propositions commerciales.
- Il prépare et anime des réunions de travail opérationnelles, des entretiens ou des ateliers.
- Il peut capitaliser sur les missions et produire à usage interne des notes, fiches et mémorandums.

Compétences ?

Le Consultant en management doit être capable de détecter rapidement les besoins de ses clients en s'appuyant sur la réalisation d'études de faisabilité qu'il aura lui-même réalisées.



Toujours au fait des évolutions sectorielles et techniques, il doit gagner la confiance de ses clients grâce à ses connaissances et compétences. Il sait se servir de nombreux logiciels informatiques de bureautique (traitement de texte, tableurs, etc.) et de gestion (planning, stocks, etc.).

Qualités ?

Selon l'importance du cabinet de conseil qui l'emploie, le Consultant en management évolue au sein d'une équipe pouvant aller de 3 à 40 personnes. Inutile de préciser qu'il doit savoir travailler à plusieurs tout en étant autonome. Il sait prendre du recul sur les événements et doit faire preuve de rigueur et d'une excellente organisation. Curieux et réactif, il est aussi un bon communicant et un négociateur hors pair puisqu'il doit convaincre en quelques minutes les dirigeants qui ont peu de temps à lui accorder, de la pertinence de ses propositions.

Quelle formation et quels prérequis sont nécessaires pour exercer ce métier ?

Les cabinets de conseil font appel à des profils variés principalement diplômés d'un Bac+5. Ils sont issus d'écoles de commerce, d'ingénieurs, d'IEP ou encore de l'Université. Il est possible de suivre une spécialisation dans le domaine d'intervention comme cité plus haut.

Quelles évolutions professionnelles ce métier permet-il ?

📍 PROXIMITÉ FORTE → ÉVOLUTIONS POSSIBLES



+ D'INFOS

 
concepteurs
davenirs.fr

3. ASSISTANT DE COMMUNICATION

Aussi appelé Assistant en relations médias ou Digital media assistant en anglais.

En quoi consiste ce métier ?

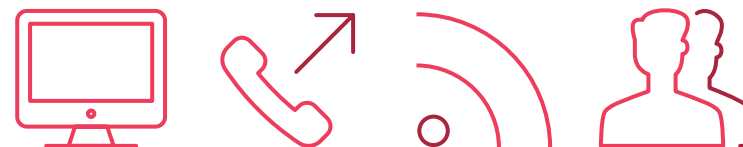
Le succès d'une entreprise passe en grande partie par sa communication. Au sein de ce pôle, l'Assistant de communication est le premier interlocuteur entre les services internes et les relations externes à l'entreprise. Ainsi, c'est lui qui est en lien direct avec les médias, les journalistes, certaines institutions mais également le public. Pour cela, il gère la rédaction et la diffusion des éléments destinés à l'extérieur assurant la bonne image de l'entreprise. Il intervient notamment dans l'écriture et la présentation des dossiers de presse, des fichiers de présentation mais également dans l'organisation des événements.

Pour quelles activités ?

- Il est le lien entre les services internes à l'entreprise et l'extérieur. C'est lui qui est chargé de transmettre les informations aux contacts externes, qu'il s'agisse de clients, de la presse ou encore des investisseurs.
- Il coordonne et pilote le travail des prestataires agissant au service de l'entreprise (photographes, traducteurs, etc.)
- Il assure un suivi de performance de l'entreprise grâce notamment à un tableau de bord adapté via des indicateurs de reporting.
- Il intervient notamment dans la rédaction des communiqués de presse et s'occupe des événements organisés par l'entreprise en prenant en charge l'aspect logistique.

Compétences ?

En plus de s'être constitué un réseau fiable, notamment auprès des médias, il doit avoir de solides connaissances en marketing et en relations publics. Passé maître dans l'art de l'événementiel, il doit savoir gérer un budget et



des prestataires. Son aisance écrite et orale, y compris en anglais, doit lui permettre de corriger certains documents destinés aux interlocuteurs extérieurs à l'entreprise. En charge de la réalisation et de la mise à jour des indicateurs de reporting, il doit maîtriser les logiciels de bureautique.

Qualités ?

Ouvert et diplomate, il associe une grande disponibilité pour ses interlocuteurs avec une nécessaire discrétion. Dynamique et réactif, il doit transmettre une image positive de l'entreprise par sa bonne expression orale et écrite. Capable de s'adapter aux personnes qu'il rencontre, il fait preuve d'un bel esprit d'analyse afin de savoir de quelle manière communiquer. Organisé, il dispose d'une culture suffisante pour pouvoir tenir une conversation avec ses interlocuteurs et dispose d'une grande ouverture d'esprit. Sa rigueur lui permet de gérer le budget qui lui est alloué pour avoir recours notamment à des prestataires.

Quelle formation et quels prérequis sont nécessaires pour exercer ce métier ?

Plusieurs voies permettent de devenir Assistant de communication, allant du Bac+2 (BTS communication, DUT information-communication) au Bac+5 en communication ou marketing en passant par le Bac+3.

Quelles évolutions professionnelles ce métier permet-il ?

○ PROVENANCES POSSIBLES → ÉVOLUTIONS POSSIBLES



+ D'INFOS

 **concepteurs davenirs.fr**

4. CHEF DE PROJET DIGITAL

Aussi appelé Chargé de communication digitale, Consultant digital ou Digital account executive en anglais.

En quoi consiste ce métier?

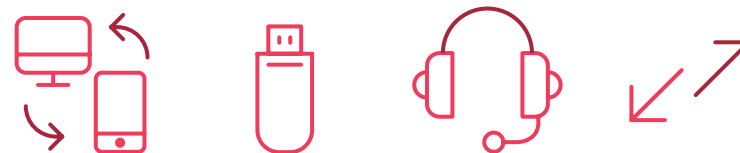
En communication, la forme est aussi importante que le fond. Lorsqu'une entreprise veut travailler son image sur le Web, elle doit donc faire appel à un spécialiste: le Chef de projet digital. Il devient la plaque-tournante de la stratégie de communication web de son client, que cela soit le site internet, les réseaux sociaux ou, plus généralement, l'ensemble du contenu multimédia.

Pour quelles activités?

- Il analyse les besoins du client et établit une stratégie de communication grâce à un budget défini au préalable.
- Il constitue un réseau et assure les relations publics de l'entreprise.
- Il organise et gère les contenus diffusés sur les médias en ligne.
- Il s'occupe de l'installation, du paramétrage et de la configuration des ressources informatiques.
- Il s'assure du respect du budget initial.

Compétences?

Qui dit digital dit modernité. Le Chef de projet digital doit donc se tenir constamment au courant des évolutions numériques, maîtriser les différents outils web ainsi que les logiciels de bureautique. Sa parfaite connaissance de son domaine doit lui permettre d'orienter son client pour une communication optimale. C'est un professionnel du multimédia. En charge de la communication et des relations publics, le Chef de projet doit être un excellent communicant et avoir de solides bases en marketing. Enfin, toujours dans le volet de la communication, il doit également être à l'aise avec la langue de Shakespeare. À terme, les activités et compétences



du Chef de projet digital devront être maîtrisées par les Consultants en relations publics.

Qualités?

Être Chef de projet digital nécessite un certain leadership et, par extension, du charisme ainsi qu'une autorité naturelle. Pour autant, cela ne doit pas l'empêcher d'être à l'écoute de ses équipes ou des besoins du client. La réactivité est également une qualité non-négligeable s'il convient de modifier la stratégie de communication en cours de route et de s'adapter à de nouveaux impératifs. Suffisamment lucide pour avoir du recul, il doit également être un parfait gestionnaire financier. Un impératif budgétaire qui l'oblige à être rigoureux et méthodique.

Quelle formation et quels prérequis sont nécessaires pour exercer ce métier?

Si autrefois les entreprises recrutaient des profils type Bac+2 en informatique, les recruteurs sont de plus en plus exigeants et recherchent désormais des diplômés Bac+5 dans la communication ou le marketing. Les diplômés d'école de management sont favorisés ainsi que les jeunes ayant une double compétence marketing / technique. Notons qu'il y a de plus en plus de Masters spécialisés en webmarketing.

Quelles évolutions professionnelles ce métier permet-il?

📍 PROVENANCES POSSIBLES 📍 PROXIMITÉ FORTE → ÉVOLUTIONS POSSIBLES



5. CHARGÉ DE RECHERCHE

Aussi appelé Assistant de recherche en recrutement, Chargé de sourcing RH (Ressources Humaines). En anglais, on parle plutôt de Talent sourcer, Sourcer ou Recruiting researcher.

En quoi consiste ce métier?

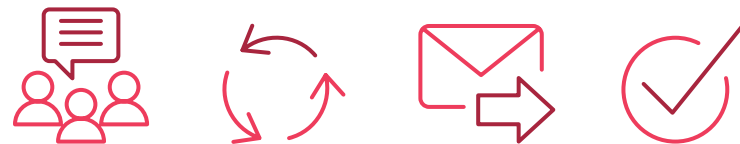
Comment trouver la meilleure personne pour un poste vacant ou qui vient de se créer? À la recherche du meilleur salarié possible, les entreprises ont de plus en plus régulièrement recours à des équipes spécialisées dans la quête de la perle rare. Si la profession de chasseur de tête fait de plus en plus parler d'elle, il existe également des Chargés de recherche qui effectuent un travail en amont. Lorsque l'entreprise a un besoin, le Chargé de recherche en recrutement entre en action. Il identifie des profils, présélectionne une liste de candidats avant de les contacter pour un entretien avec les ressources humaines de l'entreprise. Une profession dans laquelle Internet et les réseaux sociaux sont devenus des outils indispensables.

Pour quelles activités?

- Il étudie les besoins de l'entreprise ainsi que le profil correspondant à la recherche.
- Il identifie des entreprises où peuvent également se trouver les profils recherchés.
- Il établit une liste de candidats potentiels.
- Il entre en contact avec les candidats pour leur présenter l'entreprise mais également les missions qu'il aura à remplir.
- Il peut participer aux entretiens entre les candidats pour un poste et la cellule de recrutement de l'entreprise.

Compétences?

Dénicheur de talent, le Chargé de recherche doit avoir l'œil vif et acéré. Il doit donc avoir une grande capacité d'analyse pour cibler les bons profils et conduire les recherches. Expert en recrutement, il connaît sur le bout des doigts l'entreprise



pour laquelle il travaille et qu'il présente sous son meilleur jour. Le Chargé de recherche doit parfaitement appréhender les techniques d'entretien, notamment pour mener un échange téléphonique. Enfin, pour dénicher « la perle rare », une grande maîtrise des logiciels de gestion (gestion de planning, estimations...) est importante.

Qualités?

La maîtrise des logiciels de gestion induit une qualité essentielle pour le Chargé de recherche: l'organisation. Il doit être capable de hiérarchiser les besoins et donc les profils. Premier lien entre l'entreprise et le candidat, il a également un excellent sens du relationnel qui lui permet de donner la meilleure image de la société. Une grande aisance à l'écrit et à l'oral sont d'autres qualités capitales pour un Chargé de recherche. Sa force de persuasion ainsi que sa persévérance permettront à l'entreprise de mettre la main sur le candidat idéal.

Quelle formation et quels prérequis sont nécessaires pour exercer ce métier?

Poste ouvert aux débutants, il existe plusieurs formations en ressources humaines allant du BTS (Bac+2) au Master (Bac+5) délivrées notamment par les écoles de management, pour exercer ce métier.

Quelles évolutions professionnelles ce métier permet-il?

○ PROVENANCES POSSIBLES 📍 PROXIMITÉ FORTE → ÉVOLUTIONS POSSIBLES



+ D'INFOS
📺
concepteurs
davenirs.fr



POUR ALLER PLUS LOIN

Retrouvez ici les différentes « familles » des études et du conseil et leurs métiers associés afin de trouver celui qui vous correspond.

Études et opinions

- Directeur de département études
- Directeur d'études
- Chef de groupe
- **Chargé d'études (p.10)**
- Directeur de production
- Coordinateur de production
- Chargé de scripting
- Chargé de terrain
- Enquêteur
- Chargé de codification
- Chargé de statistiques

Conseil en management

- Directeur associé
- Manager – Responsable de mission
- Consultant senior en management
- **Consultant en stratégie et management (p.14)**
- Consultant en risques professionnels

Conseil en recrutement

- Consultant manager en recrutement
- Consultant senior en recrutement
- Consultant en recrutement
- Chargé de recherche senior
- **Chargé de recherche (p.20)**

Retrouvez les fiches complètes de tous les métiers du conseil sur www.concepteursdavenirs.fr



Conseil en relations publics

- Directeur de pôle
- Directeur conseil
- Consultant senior en relations publics
- Consultant en relations publics
- **Chef de projet digital (p.18)**
- **Assistant de communication (p.16)**

Conseil en évolution professionnelle

- Responsable de département
- Responsable de projets
- Responsable antenne emploi
- Consultant en accompagnement collectif
- Consultant en accompagnement individuel
- Prospecteur d'emploi
- Coach professionnel



CAS PRATIQUES

**Les métiers des études vous intéressent ?
Découvrez un exemple de ce qui peut
vous attendre au quotidien.**

Le cas pratique de Ducker Worldwide, une entreprise de 150 personnes dans le monde (dont 30 en Europe) : Une étude de satisfaction européenne pour un fournisseur d'énergie.

Ducker Worldwide est sollicité par un fournisseur d'énergie très connu, pour réaliser une étude de satisfaction auprès de ses clients Grands Comptes en France et dans plusieurs pays d'Europe. Pour cela, plusieurs métiers sont amenés à interagir :

🔍 Les Chargés d'Études

Ils réalisent une centaine d'entretiens qualitatifs en face-à-face et par téléphone, avec des acheteurs d'énergie de grands groupes industriels. Les Chargés d'Études réalisent ensuite l'analyse des entretiens et se chargent de la rédaction d'un rapport de synthèse. Ils peuvent aussi participer aux présentations clients.

🔍 Le Chargé de statistiques

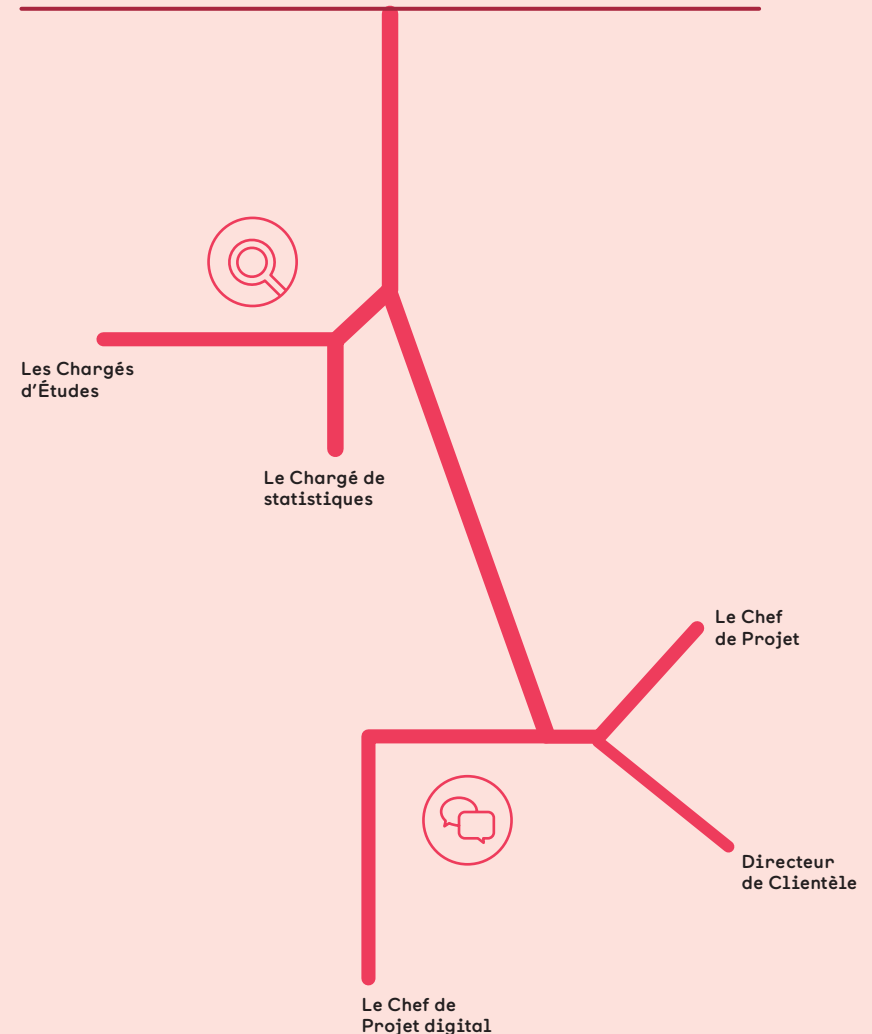
Il travaille sur la partie quantitative des résultats en développant des graphiques et tableaux de synthèse (montrant les évolutions, les différences par segment de clients, etc.).

🗨️ Le Chef de Projet digital

Il gère et oriente l'équipe de Chargés d'Études. Il est le premier contact du client pendant le déroulement du projet.

🗨️ Le Chef de Projet / Directeur de Clientèle

Il est responsable du compte client. Il est donc garant de la satisfaction globale du client et accompagne le Chef de Projet dans sa mission.



🔍 Études et opinions
🗨️ Conseil en relations publics



CAS PRATIQUES

**Les métiers du conseil vous intéressent ?
Découvrez un exemple de ce qui peut
vous attendre au quotidien.**

**Le cas pratique de
Colombus Consulting,
un Cabinet de Conseil
de 150 personnes :
l'accompagnement
d'une banque dans son
déménagement et la mise
en place de nouveaux
modes de travail**

Colombus Consulting est sollicité pour accompagner :
→ un projet de déménagement de plus de 5000 collaborateurs d'une grande banque.
→ la mise en place de modes de travail adaptés aux nouveaux espaces (flexoffice, télétravail, nouveaux modes de management).

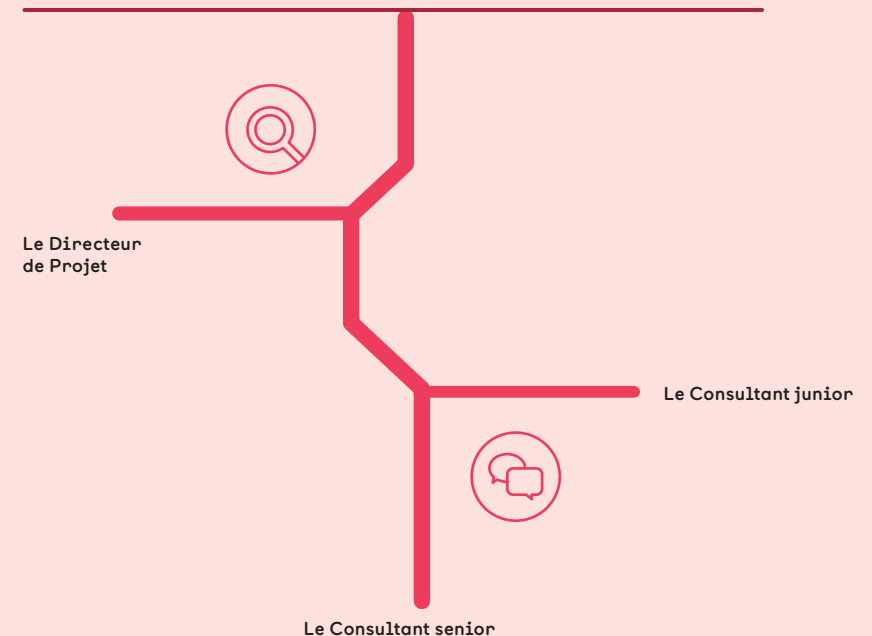
Pour cela, Colombus Consulting va intervenir auprès de la Direction de la banque dans le pilotage du projet, la mise en place des infrastructures (Wi-Fi etc.), les aménagements, les relations sociales, la conduite du changement et la communication.

Pour mener à bien ce projet, plusieurs métiers collaborent :

Le Consultant junior
Il contribue au projet sur le plan opérationnel (recherche, collecte et analyse d'informations, exploitation d'outils de pilotage projet, rédaction de livrables) et participe à toutes les phases en soutien de consultants expérimentés. Il participe aux présentations commerciales auprès du client.

Le Consultant senior
Il déroule le plan de charge qui lui est confié (analyse, présentation client, mise en œuvre). Il est force de proposition auprès du client comme du management de l'entreprise. Il encadre le Consultant junior.

Le Directeur de Projet
Il assure la coordination et la gestion de la mission. Il mobilise et manage ses ressources. Il est le contact privilégié du client pendant le déroulement du projet.



🔍 Études et opinions
🗨️ Conseil en relations publics

Atlas,
opérateur de compétences
25 Quai Panhard et Levassor
75013 Paris

Publication
Atlas

Rédaction
Studyrama

Design graphique
Atelier Marge design

Impression
Imprimerie Moderne

Guide financé et piloté par
l'Opco Atlas selon des axes
de coopération définis
dans la convention signée avec
le Ministère de l'Éducation Nationale
et de la Jeunesse, le Ministère
de l'Enseignement Supérieur,
de la Recherche et de l'Innovation
avec le concours des fonds
collectés au titre de la taxe
d'apprentissage.

www.concepteursdavenirs.fr

Atlas OPCO Soutenir
les compétences

 **CONCEPTEURS
D'AVENIRS**
NUMÉRIQUE | INNOVATION | ÉTUDES | CONSEIL | ENVIRONNEMENT



