



Le secteur du numérique fait partie de notre quotidien, partout, tout le temps... et ça n'est pas près de changer !

Il est impossible de se passer des métiers du numérique tant ils sont présents sur notre territoire et dans nos vies. Découvrez les chiffres clés de votre région sur les métiers et les dynamiques de recrutement !

conception et développement de sites internet    protection des réseaux internes des entreprises  
développement application IA    conseil en transformation numérique    et bien plus encore !

#### L'essentiel

### UN SECTEUR AU SERVICE DE TOUTE L'ÉCONOMIE

#### POURQUOI ?

- inventer des outils numériques
- accompagner les autres secteurs d'activité dans leur transformation
- former la société aux usages du numérique



#### Emplois nets à venir

### UN SECTEUR CRÉATEUR D'EMPLOI

+6,3% EMPLOIS  
créés sur un an



**132 782**  
OFFRES D'EMPLOI  
dans le numérique en un an (+28,2%)

#### Recrutement sur le territoire

**1720**  
EMPLOIS  
créés sur un an (+6,3%)

**242 502**  
CDI

**6 481**  
CDD

**6 975**  
CONTRATS PRO

**2 274**  
FORMATIONS

POUR ALLER PLUS LOIN



#### Parité

Un secteur qui **AVANCE**

**30,5%**  
DE FEMMES



**76%**

des entreprises du numérique  
**ONT - DE 10 SALARIÉS**

C'est souvent synonyme de plus d'évolution possible !

Support financé et piloté par l'Opco Atlas selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



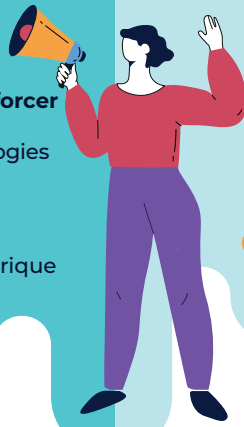
#### Idées de formations

- BTS**  
Négociation et digitalisation de la relation client  
📍 Saint-Denis
- LICENCE**  
Mention informatique  
📍 Evry
- MASTER MENTION MARKETING-VENTE**  
Parcours management de la marque et de la communication  
📍 Paris 13<sup>e</sup>



## LES ENJEUX SUR LE TERRITOIRE

- La région Île-de-France a développé une stratégie numérique appelée « Smart Services » visant à **renforcer son attractivité, sa compétitivité et à améliorer la qualité de vie des Franciliens** grâce aux technologies numériques.
- Cette **stratégie repose sur plusieurs axes** : le développement de l'infrastructure numérique des entreprises, la création d'un écosystème numérique régional et la modernisation des services publics.



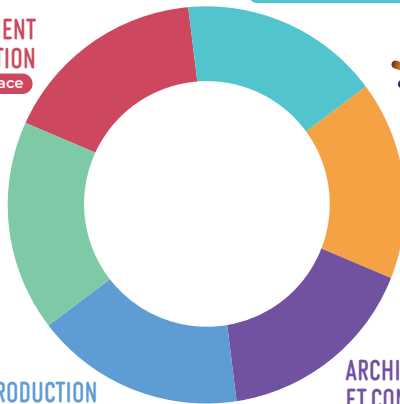
### SUPPORT COMMERCIAL ET MARKETING

Chef de produit - services

**DÉVELOPPEMENT ET TEST DE LA SOLUTION**  
Analyste de la menace

**PILOTAGE DE PROJET**  
Chef de projet

**MISE EN PRODUCTION ET EXPLOITATION DE LA SOLUTION**  
Spécialiste bases de données



### TOUR D'HORIZON DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

**DIRECTION D'ENTREPRISE ET DÉVELOPPEMENT**  
Directeur commercial

**ARCHITECTURE ET CONCEPTION DE LA SOLUTION**  
Consultant architecte technique



### ZOOM SUR 3 MÉTIERS EN TENSION DANS LE SECTEUR DU NUMÉRIQUE

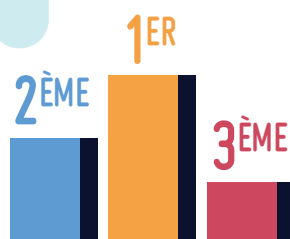
**TECHNICIEN INFORMATIQUE**  
Il assure le paramétrage, le déploiement et la maintenance du parc informatique de la structure.

**DIRECTEUR COMMERCIAL**  
Il définit et déploie la stratégie commerciale en vue d'accroître les ventes de l'entreprise.

**DÉVELOPPEUR**  
Il rédige le code informatique d'un produit/site/programme, répondant aux exigences du cahier des charges du client.

Top 3 des offres d'emploi par famille de métier

- DATA
- GESTION / PILOTAGE
- DÉVELOPPEMENT



### ET DEMAIN ?

Le numérique responsable constitue un levier pour concilier transitions environnementales et évolutions digitales. Plus de la moitié des entreprises ont décidé d'ancrer leurs actions en formant leurs collaborateurs aux enjeux climatiques et énergétiques.

Le numérique s'invente tous les jours ! 85% des métiers de 2030 n'existent pas encore en 2023. L'intelligence artificielle ou la robotique vont transformer en profondeur les métiers existants, mais aussi en créer de nouveaux, dont on peine encore à dessiner les contours.