

COMMUNITY MANAGER

EN QUOI
CONSISTE CE
MÉTIER ?

PORTE-PAROLE SUR LE WEB DE L'ENTREPRISE, D'UN SITE INTERNET OU D'UN ÉVÈNEMENT, LE COMMUNITY MANAGER SAIT MANIER TOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX, EN ADAPTANT SON DISCOURS À CHAQUE PLATE-FORME.

IL FÈDÈRE UNE COMMUNAUTÉ D'INTERNAUTES ET ANIME LES DIFFÉRENTES PAGES DE L'ENTREPRISE. IL ASSURE LA PROMOTION DES ÉVÈNEMENTS AUXQUELS PARTICIPE L'ENTREPRISE ET SI NÉCESSAIRE, LEUR DIFFUSION EN TEMPS RÉEL.

IL EST LE PROTECTEUR DE L'E-RÉPUTATION DE SON GROUPE, VEILLANT À EN VÉHICULER UNE BONNE IMAGE.

ACTIVITÉS

- ÉCHANGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC LES INFLUENCEURS, CLIENTS ET CONSOMMATEURS POTENTIELS.
- SURVEILLER L'E-REPUTATION DE SON ENTREPRISE, DE SON SITE INTERNET OU DE L'ÉVÈNEMENT QU'IL GÈRE.
- PROMOUVOIR UN ÉVÈNEMENT.
- ANIMER LA COMMUNAUTÉ EN USANT DE DIFFÉRENTES STRATÉGIES (DIALOGUES, JEUX, DU FLUX, D'ACTUALITÉ, ETC.)
- PARTICIPER À LA PRODUCTION DE CONTENUS EN INTERNE POUR ALIMENTER LES RÉSEAUX.
- FORMER LES SALARIÉS EN INTERNE SUR LES POTENTIELS DANGERS DE LA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

QUALITÉS

- SENS RELATIONNEL
- AISANCE RÉDACTIONNELLE
- CRÉATIVITÉ
- SENS DE L'INNOVATION
- INFLUENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

ÉVOLUTIONS
PROFESSIONNELLES

AUTRES APPELLATIONS

- ANIMATEUR DE COMMUNAUTÉ
- ANIMATEUR DE RÉSEAUX SOCIAUX
- SOCIAL MEDIA MANAGER

FORMATION ET PRÉREQUIS

- ACCESSIBLE SANS EXPÉRIENCE
- DEMANDE UNE CERTAINE MATURITÉ
- BAC+3 A BAC+5 DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING AVEC UNE SPECIALISATION WEB / DIGITAL

COMMUNICATION / MARKETING

ÉVÈNEMENTIEL

VEILLE

LOGICIELS BUREAUTIQUES

OUTILS WEB

MAÎTRISE DE L'ANGLAIS

COMPÉTENCES

ACCESSIBLE DEPUIS LES MÉTIERS :
- JEUNE DIPLÔMÉ
- HOSPITALITY MANAGER

MÉTIERS PROCHES :
CHARGÉ DE RELATION PRESSE

ÉVOLUTIONS POSSIBLES :
- CHEF DE PRODUIT DIGITAL
- CHEF DE PROJET