

JE SUIS COMMUNITY MANAGER.



BONJOUR !
JE SUIS FLORENCE, J'AI 36 ANS. APRÈS 10 ANS COMME PROFESSEUR DES ÉCOLES, J'AI SOUHAITÉ CHANGER DE MÉTIER. TOUT UN PROGRAMME QUI A DURÉ 2 ANS !

ACCOMPAGNÉE PAR PÔLE EMPLOI, J'AI RÉALISÉ UN BILAN DE COMPÉTENCES AU COURS DUQUEL L'IDÉE DU MÉTIER DE COMMUNITY MANAGER A ÉMÉRgé. LES COMPÉTENCES TRANSFÉRABLES, MON APPÉTENCE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET MA CRÉATIVITÉ ONT CONFIRMÉ MA DÉCISION ! APRÈS UNE FORMATION EN PRÉSENTIEL DE 6 MOIS, UN STAGE ET LE SOUTIEN DE MON ENTOURAGE, ME VOILÀ EN QUÊTE D'UNE OPPORTUNITÉ.

QUELQUES MISSIONS EN FREELANCE ET EN CDD POUR COMMENCER PUIS EN JANVIER 2020, UN CDI AU SEIN D'UN SYNDICAT PROFESSIONNEL DE L'INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE !

CE QUE J'AIME PARTICULIÈREMENT ?

J'AI UN GRAND INTÉRÊT POUR LES FEMMES DU NUMÉRIQUE ... ET POUR CAUSE !

LA CRÉATION DE CONTENU ... UN RÉEL PLAISIR !

ET RÉFLÉCHIR À LA PUBLICATION,
LE COMMENT,
LE POURQUOI,
LA CIBLE,
ET SUR QUELS SUPPORTS ...



HEUREUSEMENT, JE SUIS TRÈS ORGANISÉE, CE QUI ME PERMET DE TRAITER DES SUJETS TRÈS VARIÉS.

C'EST UN MÉTIER ASSEZ FÉMININ ET JE TRAVAILLE DANS UN ENVIRONNEMENT FÉMININ.



LE MÉTIER ÉVOLUE TRÈS VITE ... IL FAUT S'ADAPTER MAIS C'EST PASSIONNANT !

CE DONT JE SUIS FIÈRE ?

MA RECONVERSION VERS UN MÉTIER ÉLOIGNÉ DE MON PREMIER MÉTIER.



ON A VOULU LUI DONNER SA CHANCE, C'EST DANS NOS VALEURS ET ON NE LE REGRETTE PAS !

QUE DIRAIENT MES COLLÈGUES DE MOI ?



DYNAMISME, RÉACTIVITÉ, ADAPTATION DESIGNENT LES PRINCIPALES QUALITÉS DE FLORENCE ET DONC D'UN BON COMMUNITY MANAGER !