

# EMMA

CYBER-EXPERTE !



# LES PERSONNAGES

EMMA



SA MÈRE



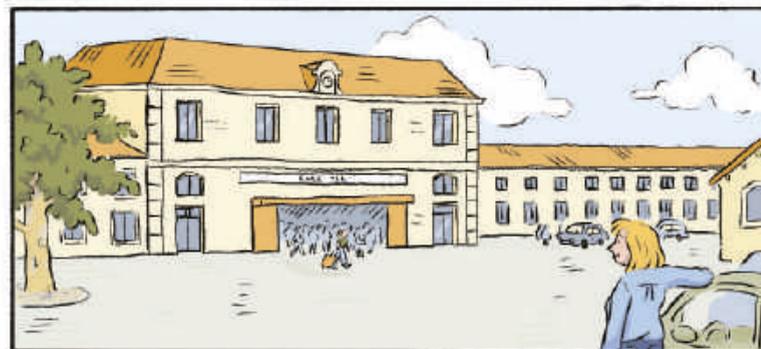
SA TANTE



SON ONCLE



SON COUSIN





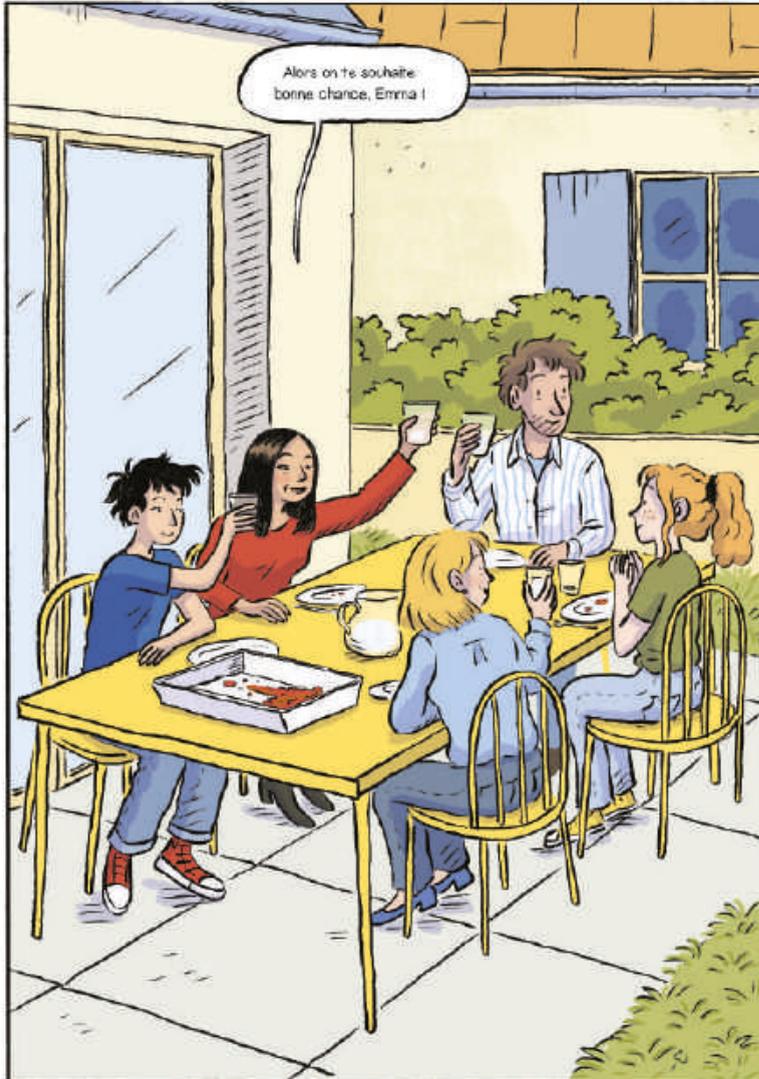
\* Société de service et d'ingénierie Informatique.











# ASKIP \*

\* À CE QU'IL PARAÎT



## LE NUMÉRIQUE, C'EST POUR LES INTELLOS !

Quand on pense au numérique, on imagine souvent un monde peuplé d'informaticiens et de développeurs, s'épanouissant dans le code et les chiffres. Bref, un univers d'intellos où la raison domine, où la technique est reine, et où la fantaisie n'a pas sa place. Mais c'est oublier que **le numérique est avant tout un domaine de création !**

Face à une problématique humaine, les professionnels du numérique doivent être capables de trouver des solutions techniques, mais aussi de garantir la bonne utilisation des outils. Car même le meilleur produit sera inadapté s'il ne correspond pas aux habitudes de vie des personnes. Ces métiers nécessitent donc d'être capable de se projeter.

**Les qualités humaines sont également essentielles.** L'image du « geek » planqué derrière son ordinateur, si répandue dans l'imaginaire collectif, ne correspond pas vraiment à la réalité des professionnels du numérique, qui travaillent en équipe sur des projets, échangent avec différents experts, sont souvent en lien avec les clients. Beaucoup de métiers du numérique nécessitent d'ailleurs davantage de qualités intellectuelles et sociales, que de compétences techniques. Et un certain nombre de nouveaux diplômés choisissent même de créer leur société !



### L'APPRENTISSAGE, C'EST POUR LES MÉTIERS MANUELS.

Les clichés ont la peau dure ! Depuis les années 1990, le recours à l'alternance et à l'apprentissage en particulier s'est développé dans de nombreuses formations, dont les écoles d'ingénieurs et de commerce. Les apprentis ne se destinent donc plus seulement aux métiers manuels, mais aussi aux **métiers de prestations intellectuelles**.

Et ces profils sont très demandés par les entreprises. L'alternance apporte une mise en pratique précieuse, et un savoir directement applicable au monde professionnel. Avec des entreprises impliquées dans leurs conseils pédagogiques, **les formations en alternance ciblent exactement les besoins des différents secteurs**.

Les recruteurs ont donc tout intérêt à embaucher des personnes qui auront des compétences déjà validées et n'auront pas besoin d'une nouvelle formation en interne. Car si les diplômés assurent l'emploi et la reconnaissance sociale, ce qui fait la différence entre plusieurs candidats, c'est **la capacité à être immédiatement mobilisable**.

Par ailleurs, dans un monde où les technologies et les réglementations évoluent sans cesse, il est faux de croire qu'un diplôme est un sésame éternel. Les recruteurs sont à la recherche de personnes curieuses, sachant facilement s'adapter, pour être toujours à la page. Et avoir un profil différent, du BTS au Bac+5, est un plus pour se démarquer des candidatures plus scolaires !

### LES GROS MARCHÉS, CE N'EST PAS POUR LES PETITES ENTREPRISES !

Les gros marchés sont-ils seulement réservés aux grosses entreprises ? Dans le monde du numérique, les grands groupes ont une place prépondérante : on connaît davantage leurs noms que ceux de leurs sous-traitants. On se dit donc naturellement que les TPE-PME ne sont pas à la hauteur pour décrocher de gros contrats.

Mais c'est prendre le problème à l'envers : **c'est bien parce que les petites sociétés souffrent d'un déficit de notoriété qu'elles peuvent avoir du mal à se faire une place**. Lorsque les grands donneurs d'ordre (publics ou privés) identifient un besoin, ils ne savent souvent pas à qui s'adresser, et sollicitent donc des intermédiaires.

**C'est là qu'un effort commercial et une culture du carnet d'adresses sont essentiels**. Car si les décideurs trouvent la petite entreprise qui correspond à leur demande, ils n'hésitent pas à faire appel à elle. Les TPE-PME bénéficient d'un atout fort : elles disposent de compétences pointues. Une fois un premier gros contrat signé, les autres suivent !

Pour faire le poids, **les TPE-PME peuvent aussi faire le choix de s'allier entre elles**. Grâce à ce travail collaboratif, elles s'arment de compétences complémentaires, notamment juridiques, souvent leur point faible. Et elles montrent leur détermination à se faire une place sur les gros marchés !



### IL FAUT ÊTRE EXPERT DANS SON DOMAINE POUR MONTER SA BOÎTE.

Tel Bill Gates, petit informaticien devenu multimilliardaire avec sa société Microsoft, suffit-il de maîtriser une spécialité pour se mettre à son compte et monter son entreprise ? En vérité, les compétences et les qualités requises pour entreprendre avec succès se révèlent souvent d'une autre nature.

**C'est d'abord une question de mentalité.** Pour se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat, **il ne faut pas avoir peur de prendre des risques.** Les jeunes entrepreneurs témoignent d'une envie de créer qui dépasse la peur de l'échec. Cherchant de la flexibilité par rapport à un emploi salarié, ils prennent le chemin de l'indépendance.

**Il faut également avoir des nerfs d'acier et une certaine patience.** Les débuts ne sont pas forcément roses : sans local, avec un simple ordinateur et un téléphone, il faut démarcher des clients et savoir s'adapter au marché. Car l'idée de départ ne correspond pas forcément à une demande ciblée : il faut donc savoir se remettre en question et revoir sa copie pour trouver une combinaison prestations / marchés originale et créative. Cela veut parfois dire s'éloigner de sa spécialisation initiale en sortant des sentiers battus pour aller chercher l'innovation.

Enfin, **il faut avoir un certain sens des relations sociales.** Mettre le client au cœur de toutes ses préoccupations, évidemment, mais également savoir manager une équipe et entretenir de bonnes relations avec ses partenaires. Le réseau est fondamental dans une entreprise, et développer ces qualités humaines est essentiel pour réussir.

# LE NUMÉRIQUE

## DES MÉTIERS D'AVENIR



### UN SECTEUR DYNAMIQUE

PLUS DE  
**485 000**

salariés du numérique  
en France

PRÈS DE **6** SUR **10**

travaillent en-dehors de secteurs  
essentiellement informatiques

Les métiers du numérique se retrouvent dans d'autres services tertiaires, mais également dans l'industrie et l'agriculture.



**820**

profils de métiers différents

Le numérique regroupe des professionnels des systèmes d'information, de la programmation et du développement, du management, de la communication, du conseil, des infrastructures, ou encore de l'analyse de données.

PLUS DE **25 000**

entreprises spécialisées  
dans le numérique

95% de ces entreprises (éditeurs de logiciels, services du numérique, conseil en technologies) comptent **moins de 50 salariés.**

## FOCUS SUR LE SECTEUR DE LA CONFIANCE NUMÉRIQUE

# 13,4 milliards

d'euros de chiffre d'affaires en France en 2020

DONT

**38%** pour la sécurité numérique

**32%** pour les produits cyber

**30%** pour les services cyber

PLUS DE **8%** de croissance moyenne annuelle entre 2015 et 2020

C'est la filière industrielle française qui bénéficie de la croissance la plus forte depuis 10 ans.

# 69 000

emplois

répartis dans 2100 entreprises spécialisées, dont 93% sont des TPE-PME.



## TOP 3

des métiers du numérique qui recrutent

Après les Développeurs (20900 offres d'emploi) et les Techniciens informatiques (4700 offres d'emploi), les Spécialistes Systèmes, réseaux et sécurité ont été les profils les plus recherchés par les entreprises, avec 4000 offres d'emploi au premier semestre 2021.

Fédération  
**cinov**  
Les esprits indépendants ont leur collectif

CINOV est une fédération patronale représentative de 13 syndicats et 15 régions pour les métiers de la prestation intellectuelle du conseil, de l'ingénierie, du numérique et de l'accompagnement. Son action est de promouvoir, défendre et valoriser les intérêts des métiers, leur place et leur développement auprès des pouvoirs publics, des partenaires, des ministères de tutelle, des donneurs d'ordres et des jeunes talents.

Avec Paroles d'ingénieurs en apprentissage, la marque « Jeunes talents » CINOV, la Fédération donne la parole aux apprentis, maîtres d'apprentissage, formateurs et professionnels afin qu'ils puissent exprimer avec leurs mots leur passion pour leur métier.

**CONCEPTEURS D'AVENIRS**  
Métiers du Numérique Ingénierie Études Conseil

Sous l'égide de la marque Concepteurs d'Avenirs, Atlas pilote des actions de promotion visant à valoriser les métiers et les voies d'accès aux formations initiales. Sous cette dénomination c'est toute une branche professionnelle qui est désignée : Concepteurs d'Avenirs réunit les acteurs de la Branche Numérique, Ingénierie, Études, Conseil et Événement qui représentent près de 80000 établissements et plus de 800000 salariés. Ces domaines d'activité innovants offrent de belles perspectives d'embauches et des formations allant du Bac à Bac+5.

Sources : Observatoire de la Confiance Numérique, 2021  
OPIIEC, Chiffres 2017 à 2020

Action pilotée et financée par Atlas, OPCO des services financiers et du conseil, selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



Pour en savoir plus sur les métiers de l'ingénierie, du numérique et du conseil, rendez-vous sur :

#### PAROLES D'INGÉNIEURS EN APPRENTISSAGE

-  <https://www.paroles-ingenieurs.fr/>
-  <https://www.facebook.com/Paroles.ingenieurs/>
-  <https://twitter.com/ParolesInge>
-  Chaîne Youtube : Paroles d'ingénieurs en #Apprentissage

#### CONCEPTEURS D'AVENIRS

-  <https://www.concepteursdavenir.fr/>
-  <https://www.facebook.com/ConceptdAvenir/>
-  <https://twitter.com/ConceptdAvenirs>
-  Chaîne Youtube : Concepteurs d'Avenirs

**Atlas**



Fédération  
**cinov**

