CONSEIL

LE PETIT GUIDE (NON-EXHAUSTIF) DES MÉTIERS DU SECTEUR

CONCEPTEURS D'AVENIRS

NUMÉRIQUE | INGÉNIERIE | ÉTUDES | CONSEIL | ÉVÉNEMENT

SOMMAIRE

4
L'ESSENTIEL DU SECTEUR DU CONSEIL

6
CHARGÉ D'ÉTUDES STATISTIQUES

8
CHARGÉ DE RECHERCHE

10
CHEF DE PROJET

12
CHEF DE PROJET DIGITAL

14
CONSULTANT EN COMMUNICATION

16
CONSULTANT EN MANAGEMENT

18
CONSULTANT EN RECRUTEMENT

20
DATA SCIENTIST

22
DIRECTEUR D'ÉTUDES

24
ENQUÊTEUR

26
CAS PRATIQUE

En croissance constante depuis plusieurs années, le secteur du conseil a bénéficié de l'essor des activités de services : les professionnels étant de plus en plus spécialisés dans un domaine, ils ont besoin d'experts pour les accompagner.
Grâce à leur expertise, à leurs études et aux données qu'ils interprètent, les métiers du conseil aident les entreprises et leurs dirigeants à prendre des décisions. Ils les accompagnent au quotidien et leur apportent des solutions dans des domaines aussi divers que le management, le recrutement, le marketing, la communication, les relations publiques, l'évolution professionnelle, l'expertise financière...
Une diversité qui permet de nombreux choix de spécialisation conduisant aux métiers les plus variés.
Le conseil est un secteur au cœur de l'humain, ouvert à tous, accessible à partir du bac jusqu'au bac +5.

L'ESSENTIEL DU SECTEUR DU CONSEIL

Une dimension commune réunit l'ensemble des métiers du conseil : l'humain. En effet, la mission principale de ce secteur est l'accompagnement, que ce soit des entreprises ou des individus (dont les dirigeants) à travers une grande diversité de domaines d'activité et de clients.

UNE MISSION

Accompagner les hommes et les entreprises dans leur prise de décision.

+ de 26 000
entreprises
dans le secteur

+ 8 %
de chiffre d'affaires*

+ de 173 000
salariés

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTIVITÉ

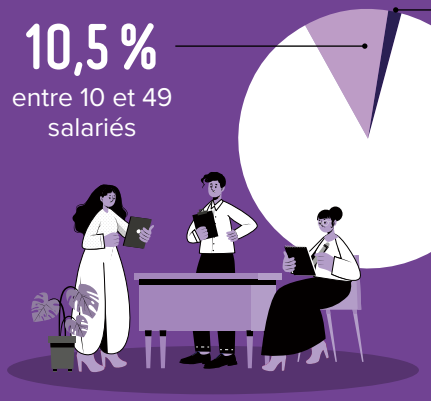
Environnement et énergie	Distribution	Secteur public	Banque et assurance
29 %	25 %	27 %	5 %

UN SECTEUR À TAILLE HUMAINE

6 793
emplois créés**

+ 4,1 %
emplois créés**

RÉPARTITION DES STRUCTURES



10,5 %
entre 10 et 49 salariés

1,6 %
50 salariés et plus

87,9 %
entre 1 et 9 salariés

MÉTIERS LES PLUS RECHERCHÉS

Consultant management/ stratégie

Chef/ Directeur de projet

Data analyst

PROFIL LES PLUS RECHERCHÉS

44 %
de profils issus **d'une école d'ingénieurs**

35 %
de profils issus **d'une université**

14 %
de profils issus **d'une école de commerce**

* Chiffres de l'année 2018 ** Chiffres de l'année 2019

CHARGÉ D'ÉTUDES STATISTIQUES

BAC +5

AUSSI APPELÉ

- CHARGÉ D'ÉTUDES MARKETING
- ANALYSTE MARCHÉ
- CONSULTANT MARKETING PANEL

EN ANGLAIS, IL SERA APPELÉ RESEARCH EXECUTIVE, MARKET ANALYST OU SENIOR ANALYST

COMPÉTENCES

Le Chargé d'études statistiques doit être doté d'un sens de l'analyse. Il doit faire ressortir les bons besoins du client à la suite de l'étude et proposer un positionnement marketing pour un produit ou une gamme de produits en fonction des résultats.
Il maîtrise parfaitement les outils d'études (questionnaires, grilles d'évaluation, etc.) et de bureautique.

ÉVOLUTION POSSIBLE

CHEF DE GROUPE
DIRECTEUR D'ÉTUDES

EN QUOI CONSISTE CE MÉTIER ?

Le Chargé d'études statistiques fait parler les chiffres ! Il participe à l'amélioration de la prise de décision des clients grâce à des outils statistiques qui lui permettent de recueillir un grand nombre de données, de les analyser et de les rendre compréhensibles.
Il tire des conclusions (scientifiques, politiques, sociologiques…) d'une série d'indicateurs. C'est un métier réservé aux candidats très à l'aise avec les chiffres.

POUR QUELLES ACTIVITÉS ?

- Il conçoit des études qualitatives et quantitatives dans leur ensemble, de la rédaction des questionnaires jusqu'à l'interprétation des résultats.
- Selon la demande, il détermine quelles données récupérer et adapte son protocole de collecte et d'exploitation.
- Après avoir restitué les résultats sous forme de synthèse, il participe aux préconisations avec le Chargé d'études et le Directeur d'études.

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES ?

La capacité à travailler en équipe et à savoir déléguer est indispensable. Mais un Chargé d'études statistiques doit avant tout avoir un bon esprit de synthèse et être pédagogue afin de formuler ses analyses et ses conclusions de la manière la plus claire et la plus accessible possible. Il a un esprit logique et il est organisé.

QUELLE FORMATION ET QUELS PRÉREQUIS SONT NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Pour accéder au poste de Chargé d'études statistiques, le candidat devra suivre une formation niveau bac +5 avec une spécialisation en marketing, économie, sociologie… ou avoir un cursus scientifique à bac +5 avec une double spécialisation en marketing.

LE CHIFFRE

+ 93 %

des personnes recrutées en tant que Chargé d'études statistiques sont des jeunes diplômés (entre 0 et 2 ans d'expérience) en 2021.

CHARGÉ DE RECHERCHE

BAC +2

AUSSI APPELÉ

- ASSISTANT DE RECHERCHE EN RECRUTEMENT
- CHARGÉ DE SOURCING RH*
- RESPONSABLE DE RECHERCHE EN RECRUTEMENT

EN ANGLAIS, IL SERA APPELÉ TALENT SOURCER, SOURCER OU SENIOR RECRUITING RESEARCHER

COMPÉTENCES

Le Chargé de recherche a pour mission d'aider son client à recruter le meilleur candidat pour un poste.
Il s'adapte aux critères du client.
Il doit être en mesure d'analyser les profils et de sélectionner les meilleurs candidats afin d'accompagner son client dans sa prise de décision finale.

ÉVOLUTION POSSIBLE

CONSULTANT EN RECRUTEMENT
PROSPECTEUR D'EMPLOI

* Ressources humaines.

EN QUOI CONSISTE CE MÉTIER ?

Dans le cadre des missions de recrutement d'un cabinet, en lien avec le Consultant, le Chargé de recherche identifie, contacte et présélectionne une liste de candidats potentiels correspondant aux profils recherchés par un client.

POUR QUELLES ACTIVITÉS ?

- Au sein d'une société de conseil en recrutement, le Chargé de recherche optimise le processus de recrutement en soutien du Consultant.
- Il propose une stratégie de recherche en ligne/hors ligne, adapte et explore les outils de recherche.
- Il propose des candidats potentiels et les contacte directement afin de valider avec eux qu'ils sont bien ouverts à de nouvelles opportunités et qu'ils correspondent aux principaux critères de recherche du client.
- Si nécessaire, il réadapte ses outils aux évolutions des critères de recrutement.

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES ?

Organisé et réactif, le Chargé de recherche a une bonne connaissance des secteurs d'activité pour lesquels il recrute. C'est aussi un spécialiste du e-recrutement dont il maîtrise tous les outils. Il connaît parfaitement les techniques d'entretien afin d'évaluer rapidement les candidats contactés, le sourcing (job boards, annonces, réseaux sociaux...) et sait faire face aux imprévus.

QUELLE FORMATION ET QUELS PRÉREQUIS SONT NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Pour prétendre aux fonctions de Chargé de recherche, une formation bac +2 avec une orientation administrative (assistanat, secrétariat) ou commerciale (BTS) peut suffire. Avec un bac +3/5 généraliste à dominante économie, gestion, littéraire ou master spécialisé en ressources humaines, vous accéderez plus rapidement à de plus amples responsabilités.

LE MOT DE... CAMILLE

Chargée de recherche

« JE TRAVAILLE EN AMONT DU CONSULTANT. MON RÔLE EST D'IDENTIFIER ET D'ATTIRER LES CANDIDATS ET DE LES ÉVALUER UNE PREMIÈRE FOIS. EN FAIT, JE FAIS DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE AVANT DE PRENDRE LA CASQUETTE DE DÉTECTIVE PRIVÉ.. »

CHEF DE PROJET

BAC +5

AUSSI APPELÉ

- MANAGER DE PROJET

EN ANGLAIS, ON PARLERA DE PROJECT LEADER OU PROJECT MANAGER

COMPÉTENCES

La force du Chef de projet réside dans sa capacité à assurer et à piloter plusieurs projets. Il coordonne l'ensemble des équipes internes et externes dans la bonne réalisation de leurs tâches. Il possède de bonnes compétences en management et en organisation des plannings.

ÉVOLUTION POSSIBLE

CHEF DE PRODUIT/SERVICES
DIRECTEUR DE PROJET

EN QUOI CONSISTE CE MÉTIER ?

Sous l'autorité d'un Responsable de mission, le Chef de projet conçoit, prépare et suit la réalisation de tout ou partie des projets dont il a la charge.
Il s'assure de la satisfaction client et de la bonne animation des équipes, mais aussi du respect des délais et du budget.

LE CHIFFRE

+ 74 %

des contrats pour le poste de Chef de projet sont des contrats à durée indéterminée (CDI).

POUR QUELLES ACTIVITÉS ?

- À partir de l'analyse des besoins du client, le Chef de projet détermine l'ensemble des ressources humaines et technologiques à mobiliser.
- Il assure la gestion et la planification des projets.
- Il fait des points réguliers en animant des réunions d'avancement avec les équipes internes.
- Il est le contact principal du client tout au long du projet dans le but de répondre à ses demandes et de le fidéliser.

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES ?

Selon les projets, ses compétences peuvent varier. Mais le Chef de projet doit être doté d'une expertise technique et fonctionnelle (suivi des délais, des coûts, des écarts par rapport à la demande...). Il doit aussi savoir chiffrer un projet, convaincre les équipes, encadrer et animer les réunions, analyser et gérer les risques tout au long des étapes, optimiser la production pour gagner en efficacité et maintenir une bonne relation client. Il doit se tenir informer des mises à jour sur la protection des données, réglementaire et normative (RGPD, norme ISO 27001). Il a un bon niveau d'anglais professionnel.

QUELLE FORMATION ET QUELS PRÉREQUIS SONT NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Pour exercer ce métier, il est demandé d'être titulaire d'un diplôme à bac +5 réalisé en école d'ingénieurs, de commerce ou en université dans le domaine du management, des ressources humaines, du commerce... Un niveau doctorat est aussi possible selon les expertises.

CHEF DE PROJET DIGITAL

BAC +5

AUSSI APPELÉ

- CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE
- CONSULTANT DIGITAL

EN ANGLAIS, ON ENTENDRA DIGITAL ACCOUNT EXECUTIVE

COMPÉTENCES

Le Chef de projet digital doit être capable d'identifier et d'analyser les relations et les tendances digitales afin de proposer les formats les plus pertinents. Organisé et ayant un bon relationnel, il gère et coordonne les équipes dans le but de mener à bien le projet et de conseiller les meilleures solutions opérationnelles face aux besoins du client.

ÉVOLUTION POSSIBLE

CONSULTANT EN COMMUNICATION
CHEF DE PROJET

EN QUOI CONSISTE CE MÉTIER ?

Le Chef de projet digital pilote et anime la stratégie de communication en ligne de ses clients (web, multimédia, réseaux sociaux...).
Il intègre les usages du web dans une stratégie de visibilité d'une marque ou d'une entreprise. Il coordonne et mène à bien des projets digitaux (sites, interfaces web, mobiles, bases de données...).

POUR QUELLES ACTIVITÉS ?

- Intermédiaire et coordinateur des équipes du projet, il intervient à tous les niveaux de la stratégie de communication digitale.
- En amont, il valide le plan de production et la ligne éditoriale après avoir dressé un cahier des charges et élaboré un planning.
- Il analyse les besoins des clients et les conseille, propose des solutions de communication en ligne, organise, anime, pilote et assure le suivi des contenus médias.
- Il exploite les données statistiques de publication et d'utilisation des contenus pour décider des actions correctives éventuelles et pour optimiser le référencement naturel.

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES ?

Doté d'une très bonne culture digitale, il a des compétences avérées en marketing et en communication. Il est aussi polyvalent puisqu'il cumule connaissances techniques, management de projet et service client. Il est rigoureux et réactif, il a une grande capacité d'organisation, un bon relationnel et une excellente connaissance des outils numériques.

QUELLE FORMATION ET QUELS PRÉREQUIS SONT NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Il s'agit d'un poste à hautes spécialisations qui est accessible avec des formations supérieures ou égales à bac +5 avec option digitale ou après une école de commerce, une école d'ingénieurs ou des formations à double compétence marketing/technique.

LE CHIFFRE

1 754

offres d'emploi pour le poste de Chef de projet digital sur un an en 2021.

CONSULTANT EN COMMUNICATION

BAC +5

AUSSI APPELÉ

- CHEF DE PROJET COMMUNICATION
- CONSULTANT SENIOR EN COMMUNICATION
- CONSULTANT MÉDIA

EN ANGLAIS, ON ENTENDRA SENIOR ACCOUNT EXECUTIVE, COMMUNICATION ADVISOR OU PUBLIC RELATIONS (PR) SENIOR CONSULTANT

COMPÉTENCES

Le Consultant en communication pilote les plans de communication et doit être force de proposition en cas de problème ou de crise.
Il doit être en mesure de s'adapter en fonction des contraintes du client et d'anticiper les différentes phases de production pour assurer le ou les livrables du projet.

ÉVOLUTION POSSIBLE

CHARGÉ DE RELATIONS PRESSE

LE CHIFFRE

702

offres d'emploi pour le poste de Consultant en communication sur un an en 2021.

EN QUOI CONSISTE CE MÉTIER ?

Le Consultant en communication intervient dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie de communication d'un client en fonction de ses besoins, du public qu'il souhaite atteindre et de l'image qu'il veut renvoyer.
Après avoir assimilé les recommandations stratégiques, il prend en main les grandes étapes de la politique de communication envisagée. Il coordonne les différentes phases du plan de communication, mobilise les ressources nécessaires, détermine des budgets adaptés et veille au respect du planning annoncé.

POUR QUELLES ACTIVITÉS ?

- Au sein d'une agence ou d'une société de conseil, le Consultant en communication suit les projets de A à Z avec une parfaite connaissance de la communication externe et interne de son client.
- Il mobilise des outils de diffusion et peut être appelé à mener des campagnes médias print ou digital, à créer des événements ou à faire un travail de relations publiques.
- Il coordonne les projets avec l'appui des ressources internes et externes (photographes, rédacteurs…).
- Il anime les réunions avec les équipes et organise des points réguliers avec ses clients.

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES ?

Sociable, dynamique et réactif, doté d'un bon esprit d'analyse, le Consultant en communication connaît son projet sur le bout des doigts. Ses compétences sont multiples : polyvalent, il sait rédiger, synthétiser, piloter, anticiper, coordonner et il maîtrise les relations commerciales avec ses clients et partenaires. Il a une excellente connaissance des outils numériques.

QUELLE FORMATION ET QUELS PRÉREQUIS SONT NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

L'idéal, pour accéder à ce poste, est d'être diplômé d'une école spécialisée en publicité et communication (Celsa, Iscom, Iserp/ECS…). Mais il est également accessible avec un diplôme d'école de commerce avec une spécialisation en communication, médias ou marketing ou un diplôme universitaire de bac +2 (DUT, BTS…) à bac +5 (communication, économie, gestion, sociologie…).

CONSULTANT EN MANAGEMENT

BAC +5

AUSSI APPELÉ

- CONSULTANT JUNIOR
- CHARGÉ DE MISSION
- CONSULTANT EN ORGANISATION
- CONSULTANT EN STRATÉGIE

EN ANGLAIS, ON PARLERA DE BUSINESS/DATA ANALYST, ASSOCIATE, CONSULTANT, JUNIOR CONSULTANT

COMPÉTENCES

Le Consultant en management doit être capable de détecter rapidement les besoins des clients en s'appuyant sur des études de faisabilité qu'il aura lui-même réalisées. Toujours au fait des évolutions sectorielles et techniques, il doit gagner la confiance de sa clientèle grâce à ses connaissances et ses compétences.

ÉVOLUTION POSSIBLE

CONSULTANT SENIOR EN MANAGEMENT
CHEF DE GROUPE

EN QUOI CONSISTE CE MÉTIER ?

Le Consultant en management participe à des missions de conseil. Il accompagne les décisions d'un client et la mise en œuvre de ses projets de transformation. Pour ce faire, il déploie des outils et des méthodes destinés à répondre à une problématique, collecte des données, les analyse et les rend exploitable pour une prise de décision. Il synthétise les éléments de décision, formule des options et des préconisations.

POUR QUELLES ACTIVITÉS ?

- Son cœur de métier : assurer des missions de conseil en organisation et faciliter l'adoption de solutions concrètes, pragmatiques et innovantes.
- Polyvalent, le Consultant en management apporte des solutions à diverses problématiques qu'une entreprise peut rencontrer.
- En matière de gestion, il peut assurer le pilotage d'une stratégie de management et accompagner le client dans ses prises de décisions.
- Il peut aussi intervenir dans l'amélioration d'une performance opérationnelle, l'optimisation d'un système d'information, la résolution de crises…

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES ?

À l'écoute, réactif, rigoureux et doté d'un bon esprit d'analyse, le Consultant en management est formé pour la gestion et la planification de projets. Il sait anticiper leur rentabilité et la charge de travail nécessaire pour les mener à bien. Il a une très bonne connaissance des différents leviers de financements. C'est un bon communicant et un fin négociateur. Il doit à la fois être autonome et savoir travailler en équipe.

QUELLE FORMATION ET QUELS PRÉREQUIS SONT NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Ce métier s'adresse principalement aux jeunes diplômés d'un bac +5 en organisation, management, ressources humaines, commerce… ou dotés d'un doctorat spécialisé. Un niveau bilingue en anglais est nécessaire.

LE MOT DE… NICOLAS

Consultant

« CE QUI ME PLAÎT DANS CE MÉTIER, C'EST LA VARIÉTÉ. DES CLIENTS, DES MISSIONS… ON NE FAIT JAMAIS LA MÊME CHOSE. JE PEUX, UN JOUR, AIDER DES CADRES SUPÉRIEURS AU CENTRE D'AFFAIRES DE LA DÉFENSE À GÉRER LEUR STRESS ET, LE LENDEMAIN, ACCOMPAGNER DES CHAUFFEURS DE BUS VICTIMES D'UNE AGRESSION DANS LA REPRISE DE LEUR TRAVAIL. »

CONSULTANT EN RECRUTEMENT

BAC +4/5

AUSSI APPELÉ

- CONSULTANT JUNIOR EN RECRUTEMENT
- CONSULTANT SENIOR EN RECRUTEMENT

EN ANGLAIS, ON PARLERA DE RECRUITMENT CONSULTANT, HEADHUNTER, RECRUITER

COMPÉTENCES

Lors d'un recrutement, le Consultant en recrutement doit savoir adapter les critères de sélection en fonction de l'entreprise et du profil de candidat recherché.
Il doit maîtriser l'ensemble des étapes du recrutement : du choix des candidats pour les entretiens d'embauche à l'intégration du collaborateur au sein de sa nouvelle entreprise.

ÉVOLUTION POSSIBLE

MANAGER SPÉCIALISÉ EN RECHERCHE

EN QUOI CONSISTE CE MÉTIER ?

Le Consultant en recrutement optimise l'embauche et l'intégration d'un candidat. Il prépare le recrutement en analysant les besoins de son client et en élaborant les critères de sélection, puis il adapte et coordonne les méthodes de recherche (offre d'emploi, approche directe par téléphone ou par LinkedIn...). Il effectue les recherches, en collaboration avec le Chargé de recherche, rencontre les postulants, pré-évalue leurs compétences au regard des besoins et élabore une short-list. Il accompagne le client dans sa décision et prépare l'intégration du candidat.

POUR QUELLES ACTIVITÉS ?

Au sein d'une société de conseil en recrutement, le Consultant suit l'intégralité du processus d'embauche de son client :

- Il rédige les annonces de postes et recherche les potentiels candidats ;
- Il utilise des méthodes de sourcing à la recherche du meilleur profil et déploie des outils de sélection adaptés (tests de personnalité, vérification des références…) ;
- Il sélectionne et anime les entretiens d'embauche ;
- Il est chargé du parcours d'intégration du nouveau collaborateur lors de sa prise de poste.

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES ?

Dynamique et curieux, le Consultant en recrutement est tourné vers l'investigation, l'innovation, les nouvelles technologies et il maîtrise les nouveaux outils de recrutement (Google Advanced Search…). Il est force de proposition et sait anticiper un parcours d'intégration selon les contraintes de l'entreprise et le profil d'un candidat. Il a une excellente connaissance des métiers, des qualifications requises, des formations et de la politique de l'emploi.

QUELLE FORMATION ET QUELS PRÉREQUIS SONT NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Pour devenir Consultant en recrutement, il faut se prévaloir d'une formation bac +4/5 spécialisée en ressources humaines, psychologie, sociologie ou généraliste.

LE MOT DE… CÉLINE

Consulting senior
en Recrutement

« AVEC CE MÉTIER, J'AI L'IMPRESSION D'ÊTRE UTILE. C'EST TRÈS GRATIFIANT DE TROUVER LA BONNE PERSONNE POUR LE BON JOB. LES CABINETS DE RECRUTEMENT S'ADRESSENT À TOUT LE MONDE. ON EST DANS LA COMPRÉHENSION DE LA PERSONNE ET DE SON PARCOURS. »

DATA SCIENTIST

BAC +5

AUSSI APPELÉ

- CHARGÉ DE MODÉLISATION DES DONNÉES
- EXPLORATEUR DE DONNÉES

EN ANGLAIS, ON PARLERA DE DATA SCIENTIST OU DATA MINER

COMPÉTENCES

Le Data Scientist doit être en mesure de proposer des solutions sur mesure et d'analyser leurs potentiels impacts. Il est chargé d'organiser, de développer la solution nécessaire au traitement des données et d'exploiter les résultats selon les besoins stratégiques de l'entreprise ou du client.

ÉVOLUTION POSSIBLE

DIRECTEUR DE DÉPARTEMENT ÉTUDES

LE MOT DE... PIERRE

Data Scientist

« JE SUIS UN SCIENTIFIQUE DES DONNÉES. LES DONNÉES, C'EST LA CLÉ DE TOUT. AVEC ELLES, ON PEUT METTRE EN PLACE UNE VRAIE STRATÉGIE QUI VA PERMETTRE À L'ENTREPRISE DE SE RENFORCER. DATA SCIENTIST, C'EST ÊTRE AU CŒUR DE L'ACTION ET C'EST UN VRAI MÉTIER D'AVENIR. »

EN QUOI CONSISTE CE MÉTIER ?

Le Data Scientist est un expert de haut niveau qui utilise des techniques d'intelligence artificielle pour aborder la résolution d'une problématique métier. Il est responsable de la gestion et de l'analyse des données massives (big data) pour en extraire des informations utiles à l'optimisation de l'offre de services de l'entreprise ou à son fonctionnement.

C'est un métier qui relève à la fois des enjeux fonctionnels et stratégiques.

POUR QUELLES ACTIVITÉS ?

- Il identifie les opportunités de traitement algorithmique sur tout ou partie d'une problématique métier (discipline, secteur) et définit une modélisation statistique pour y répondre.
- Il recense et agrège les sources de données disponibles ou non, massives (big data) ou non, conçoit et exploite une solution de data science et d'intelligence artificielle.
- Il analyse et restitue les résultats pour définir de nouveaux usages utilisateurs.

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES ?

Le Data Scientist est à l'aise avec la modélisation des données et les langages de programmation. Il a de solides compétences en marketing ainsi qu'une bonne compréhension des enjeux business. C'est aussi un spécialiste du développement informatique, des chiffres, des calculs et des statistiques.

QUELLE FORMATION ET QUELS PRÉREQUIS SONT NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Pour devenir Data Scientist, il est nécessaire d'être diplômé à bac +5 (master en statistiques et marketing, informatique…) ou d'avoir un diplôme d'école d'ingénieurs (ENSAE Paris Tech, Télécom Paris Tech, Télécom Nancy, INP ou GEM Grenoble…).

DIRECTEUR D'ÉTUDES

BAC +5

AUSSI APPELÉ

- DIRECTEUR DE PROJET ÉTUDES

EN ANGLAIS, LES APPELLATIONS SONT STUDY MANAGER OU RESEARCH MANAGER

COMPÉTENCES

Rigueur et capacité d'analyse sont les maîtres mots d'un Directeur d'études. Il est chargé de définir la stratégie d'étude et les outils à mettre en place afin de répondre à la demande du client. Il coordonne l'ensemble des résultats afin d'en assurer la cohérence et accompagne le client dans sa prise de décision.

ÉVOLUTION POSSIBLE

BUSINESS DATA ANALYST
CHEF DE PROJET

EN QUOI CONSISTE CE MÉTIER ?

Il s'agit d'un poste à responsabilités puisqu'il définit les études marketing à mener pour répondre aux besoins des clients (optimiser des ventes, améliorer le fonctionnement d'entreprises...).

Il garantit la réalisation des études dans les conditions de coût, de délai et de qualité prévues contractuellement. Il participe également aux processus commerciaux et encadre les équipes placées sous sa responsabilité. Il fidélise ses clients.

POUR QUELLES ACTIVITÉS ?

- Au sein d'un institut d'études et de sondages, le Directeur d'études prend en charge des missions stratégiques et encadre les chargés d'études.
- Il accompagne les équipes dans la compréhension du contexte et du besoin client. Il s'assure de la cohérence des moyens qui sont alloués à l'étude et les déploie dans les conditions de délai et de coût prévues.
- Il choisit la méthodologie à suivre pour réaliser une étude de qualité : cible, terrain, sondage en ligne…
- Il manipule et interprète de nombreuses données chiffrées.
- Il a également un rôle commercial accru car il assure le lien avec les clients qu'il doit fidéliser.

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES ?

À la fois manager et opérationnel, le Directeur d'études doit avoir une compréhension fine des problématiques et des acteurs des secteurs dont il a la charge. Les enquêtes n'ont aucun secret pour lui et il sait détecter et analyser les nouveaux besoins clients. Il pratique l'anglais courant et est fin stratège. Il a la fibre commerciale et une appétence pour les chiffres.

QUELLE FORMATION ET QUELS PRÉREQUIS SONT NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Le poste de Directeur d'études est accessible à bac +5 (école de commerce, IEP, universités…) avec une spécialisation en marketing, sociologie ou économie. Un bac +5 dans un cursus scientifique sera également apprécié s'il est complété par une double spécialisation en marketing.

LE MOT DE… GASPARD

Directeur d'études marketing et opinion

« C'EST UN MÉTIER TRÈS VARIÉ. CHAQUE SEMAINE, ON TRAVAILLE SUR DES PROBLÉMATIQUES DIFFÉRENTES : PRODUIT, DISTRIBUTION, NOTORIÉTÉ… NOS DOMAINES D'INTERVENTIONS SONT TELLEMENT VASTES ! »

ENQUÊTEUR

AUCUN PRÉREQUIS SPÉCIFIQUE

AUSSI APPELÉ

- COLLECTEUR DE DONNÉES
- ENQUÊTEUR TERRAIN
- SONDEUR

EN ANGLAIS, ON PARLERA D'INTERVIEWER, FIELD INVESTIGATOR, POLLSTER

COMPÉTENCES

En contact direct avec les personnes sondées, l'Enquêteur tire parti de son sens relationnel et de son dynamisme pour soumettre et remplir avec efficacité les questionnaires qui lui sont confiés. Rigoureux et persévérant, il sait s'adapter aux spécificités des méthodes comme aux différents publics ciblés.

ÉVOLUTION POSSIBLE

CHARGÉ DE CODIFICATION

EN QUOI CONSISTE CE MÉTIER ?

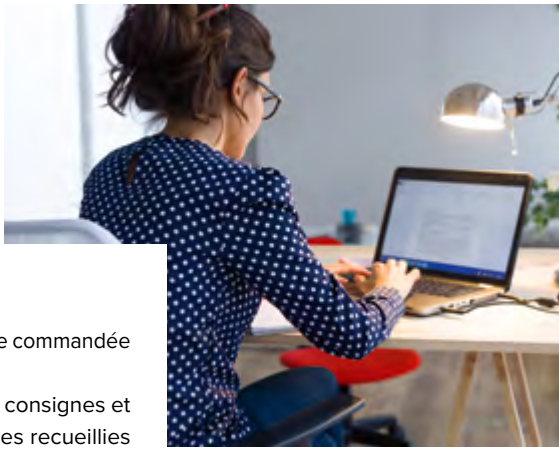
Dans le cadre de la réalisation d'une étude sur un produit, un service ou encore un événement, l'Enquêteur recueille un ensemble d'informations et de tendances auprès d'un panel ciblé.

L'Enquêteur identifie les personnes visées par l'étude, réalise les interviews (par téléphone ou en face-à-face), saisit les réponses. Il reporte au Chargé de terrain tout problème qui pourrait être intervenu pendant le processus d'enquête afin d'adapter les modes opératoires.

LE CHIFFRE

74 947

offres d'emploi pour le poste d'Enquêteur sur un an en 2021.



POUR QUELLES ACTIVITÉS ?

- L'Enquêteur participe à la préparation de l'étude commandée par l'entreprise ou l'administration cliente.
- Il doit en effet connaître la méthodologie, les consignes et le matériel fourni pour enregistrer les données recueillies (questionnaires, appareils enregistreurs, ordinateurs…). Il peut travailler par téléphone ou être appelé à se rendre sur le terrain pour mener des entretiens.
- Il doit organiser son temps, respecter la méthode d'interrogation définie et mener des entretiens à la fois précis et rapides. Les réponses aux questions « ouvertes » doivent être reportées avec exactitude et neutralité.

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES ?

En face-à-face ou par téléphone, l'Enquêteur est en contact direct avec les personnes interrogées. Il doit donc faire preuve de politesse et de persévérance. Tout en restant neutre, il sait tirer profit de son sens du relationnel et de son dynamisme pour remplir avec efficacité et rigueur les questionnaires dont il a la charge. Il est capable de s'adapter aux spécificités des méthodes utilisées et aux différents publics rencontrés.

QUELLE FORMATION ET QUELS PRÉREQUIS SONT NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Il n'y a aucun prérequis spécifique pour exercer ce métier. Les Enquêteurs ont généralement un niveau baccalauréat généraliste. Il est néanmoins possible d'accéder à des certifications.

CAS PRATIQUE

Découvrez les métiers au quotidien

Une agence de conseil est missionnée par une marque de vêtements pour connaître l'image qu'elle renvoie au grand public (et la rajeunir si nécessaire) avant de lancer une collection destinée aux adolescents.

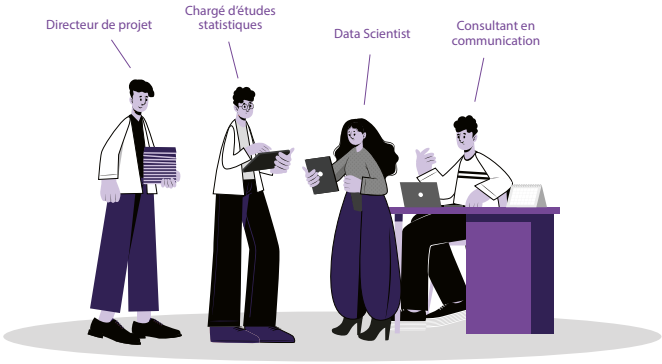
Le **Directeur de projet** coordonne la mission. Il sera en contact avec le client pendant toute la durée du projet et présentera les conclusions. C'est lui qui mobilisera et dirigera les ressources.

Conformément aux directives du **Directeur d'études**, les **Chargés d'études** réaliseront une centaine d'entretiens qualitatifs en face-à-face et par téléphone avec un panel représentatif. Ils analyseront les résultats et rédigeront un rapport détaillé sur les perceptions de la marque selon les âges, le sexe, les catégories socio-professionnelles...

Le **Data Scientist** développe la meilleure solution pour traiter les données récoltées et analyse les résultats afin de pouvoir en tirer des enseignements sur les évolutions du marché de la marque.

Si la marque doit ajuster son image, le **Consultant en communication** interviendra dans la définition et dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication.

▶ Pour découvrir les autres métiers, rendez-vous sur le site



EXPLOREZ NOTRE SITE
POUR TROUVER VOTRE VOIE ET VOTRE FUTUR MÉTIER

DÉCOUVREZ LE MONDE DU NUMÉRIQUE, DE L'INGÉNIERIE, DU CONSEIL ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL

www.concepteursdavenirs.fr

CONCEPTEURS D'AVENIRS

Atlas OPCO

www.concepteursdavenirs.fr

@orientationatlas

Support piloté et financé par Atlas, OPCO des services financiers et du conseil,
selon des axes de coopération définis dans la convention
signée avec le ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse,
le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Conception, création et réalisation : All Contents - Crédits photo : iStock by Getty Images