



Formations et compétences chez les éditeurs de logiciels en France

SYNTHESE DE L'ETUDE



Rappel du cadre de l'étude

Contexte

- L'édition de logiciels: un secteur clé dans la Branche et dans l'économie française
 - ✓ Les éditeurs de logiciels: 27% du secteur numérique
 - ✓ Des métiers nouveaux ou en forte évolution
 - ✓ Des salariés jeunes et qualifiés
 - ✓ Une concentration des effectifs dans la région Ile-de-France (42% du secteur d'activité)
 - ✓ Une filière constituée essentiellement de PME-PMI et TPE
 - ✓ Un secteur en forte croissance (+ 17% entre 2013 et 2014) et des créations d'emplois en hausse

Rappel du cadre de l'étude

Contexte

- Un secteur confronté à des difficultés
 - ✓ Problématique de la pérennité, trésorerie faible, frilosité des structures de financements, développement du offshore...
 - ✓ De nouveaux concurrents (agences digitales sur le segment des services technologiques par exemple)
 - ✓ Où les profils confirmés sont rares

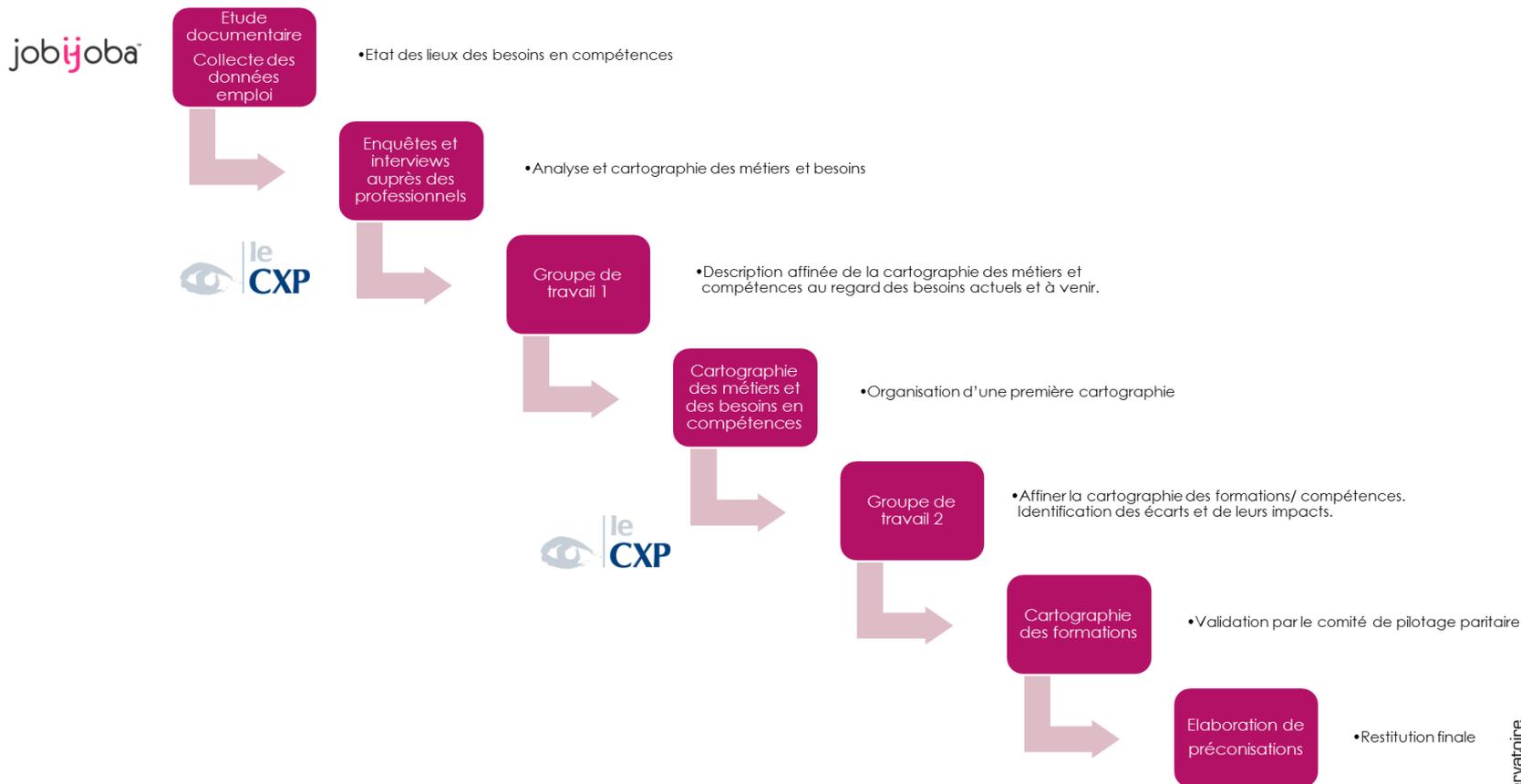
- D'importants besoins en recrutement et en compétences dans un contexte de croissance
 - ✓ Des entreprises qui souhaitent poursuivre la création d'emplois : 82% souhaitent recruter en 2015
 - ✓ Des besoins de compétences alliant savoir-faire technologique et compréhension des enjeux métiers/business

Rappel du cadre de l'étude

Objectifs de l'étude

- Faire le lien entre l'offre de formation et les besoins des éditeurs
 - Etablir un **diagnostic** reflétant l'état des lieux des **besoins en recrutement et en compétences** des professionnels du secteur des éditeurs de logiciels en fonction des catégories de métiers ;
 - **Elaborer un bilan des compétences** attendues par les éditeurs de logiciel sur l'ensemble des métiers avec une **projection sur 2 à 3 ans** ;
 - **Évaluer l'offre de formation française** (initiale et continue) et **faire le lien** avec les besoins en recrutement préalablement définis ;
 - **Relier les compétences attendues avec l'offre de formation** actuelle et effectuer une prévision sur 2 à 3 ans quant à son développement ;
 - **Mesurer les impacts sur les apprenants** orientés vers ce secteur, les salariés en activités en France ainsi que les organisations.

Dispositif méthodologique



Dispositif méthodologique

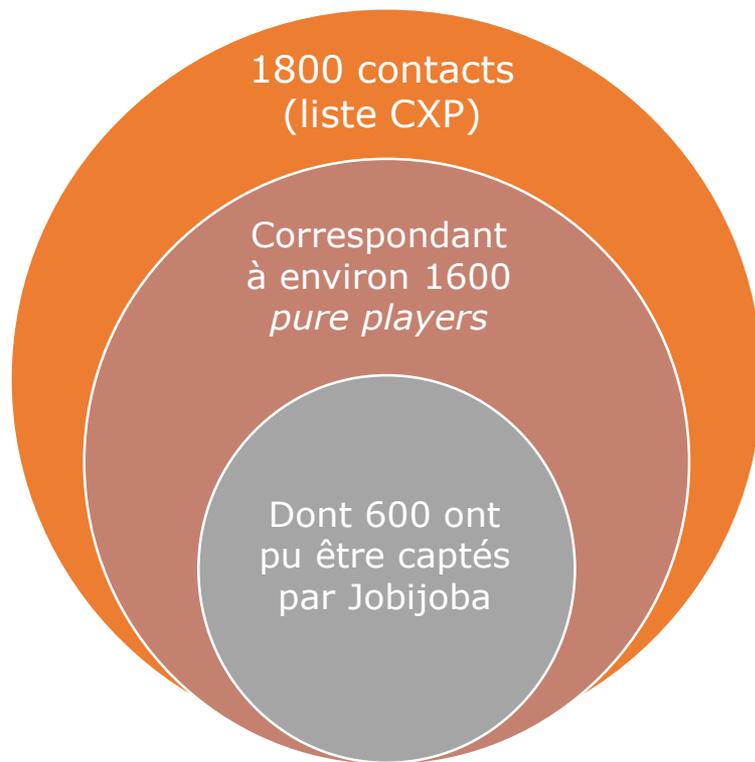
- Analyse sémantique des offres d'emploi
 - ✓ 50 000 offres d'emploi analysées par Jobijoba
 - ✓ Emanant de plus de 600 éditeurs *pure players*

- Administration d'un questionnaire en ligne
 - ✓ 83 éditeurs ont contribué

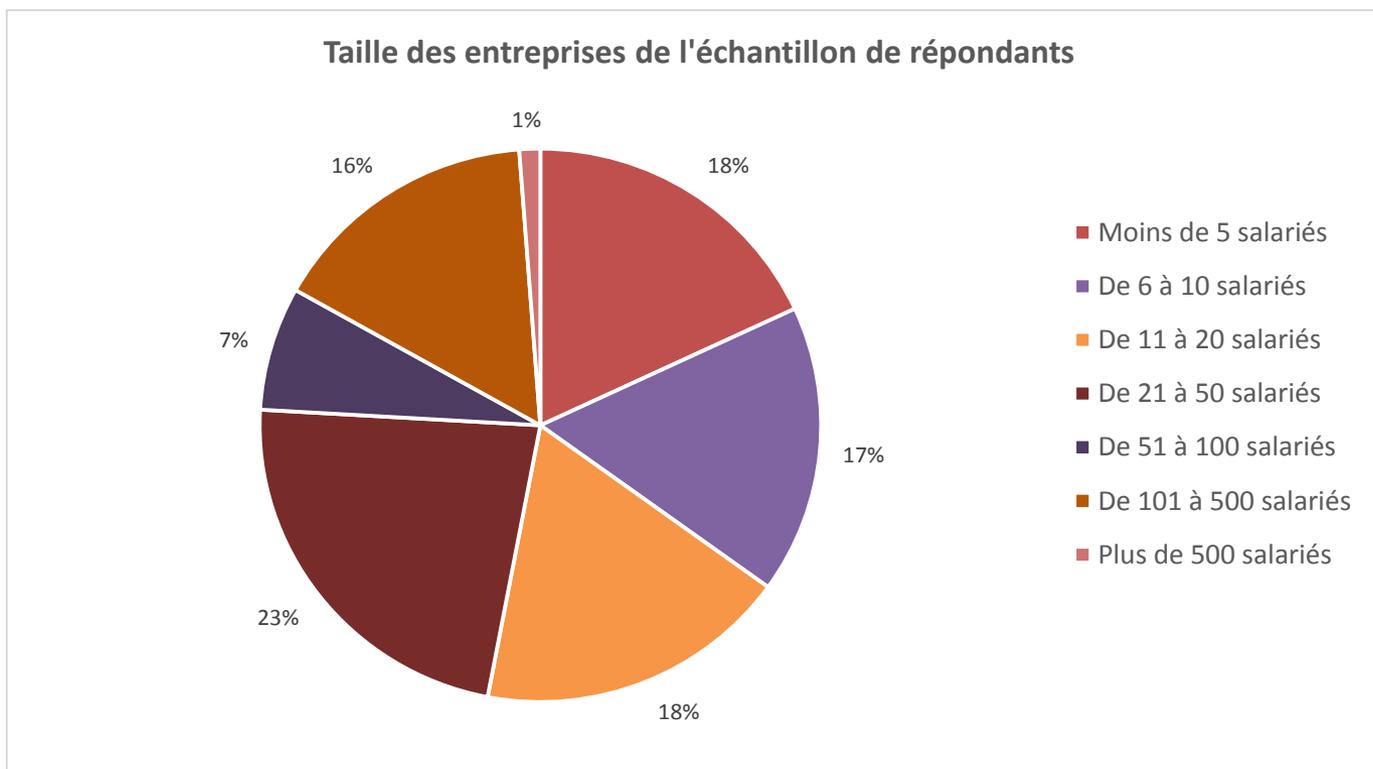
- Réalisation de 45 entretiens semi-directifs
 - ✓ Auprès d'employeurs, d'opérationnels, et de professionnels d'établissements de formation
 - ✓ Complétés de deux Focus groups regroupant éditeurs et acteurs de la formation

L'analyse sémantique des offres d'emploi

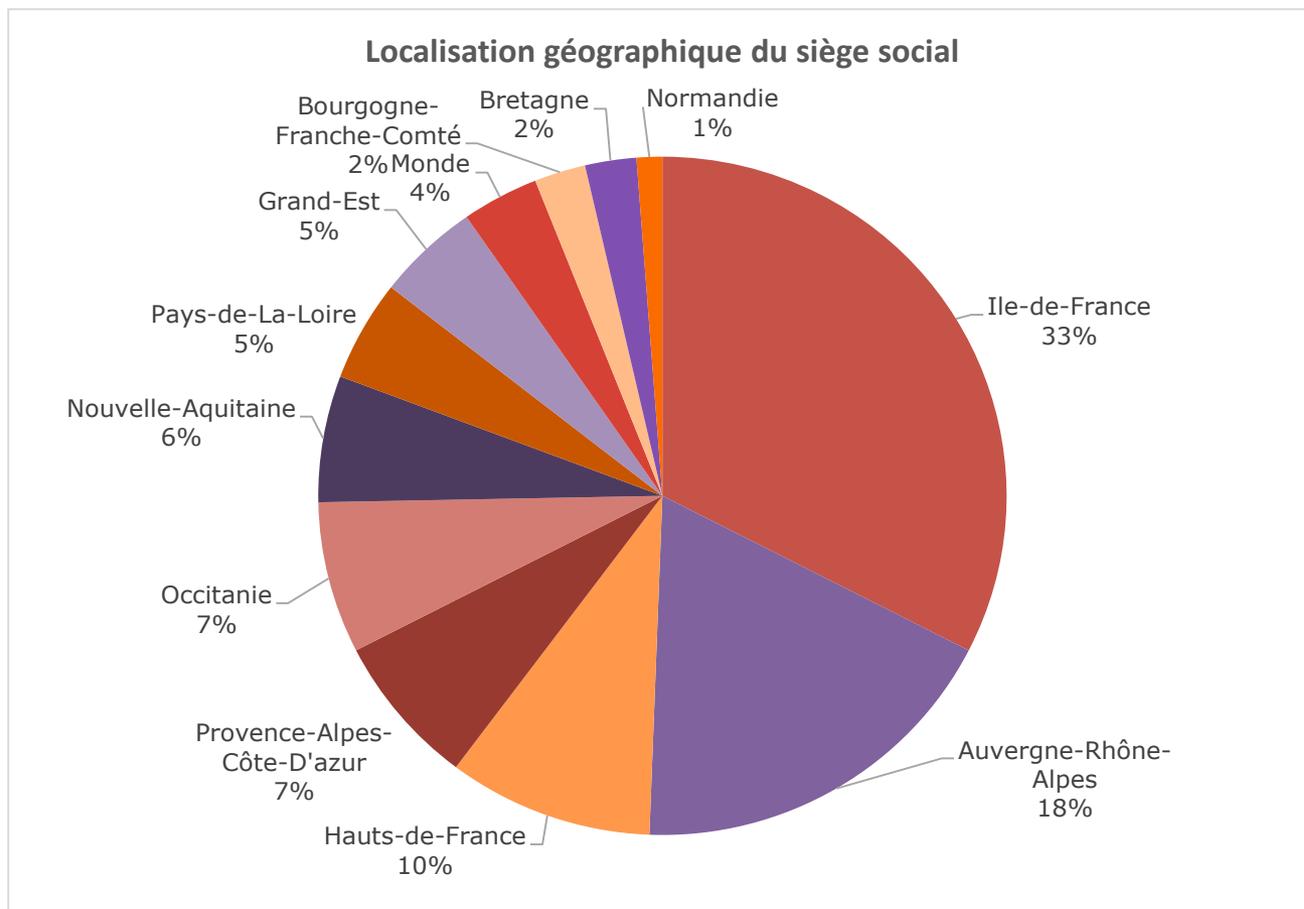
- 50 000 offres d'emploi publiées par des éditeurs au premier semestre 2016



Les répondants au questionnaire



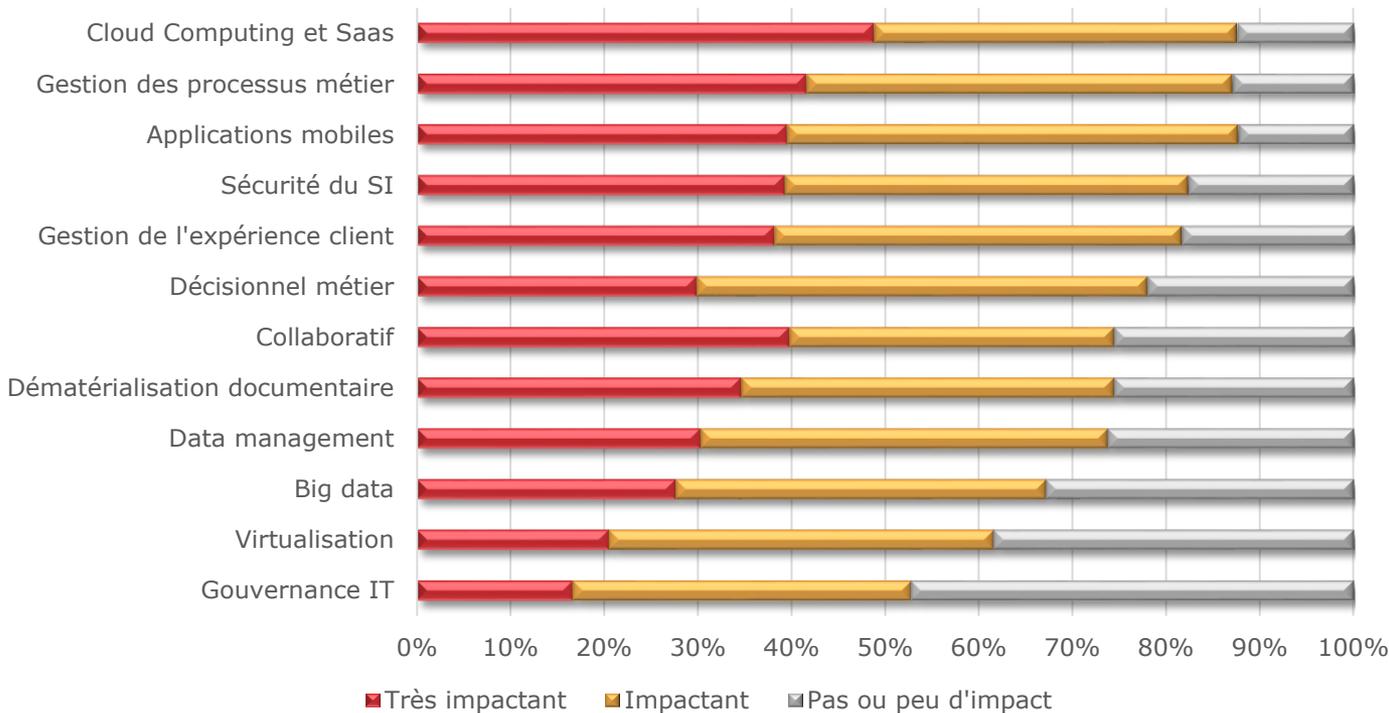
Les répondants au questionnaire



Grandes tendances impactant le secteur

Les grandes tendances

Les tendances impactant le secteur



Les 4 tendances les plus impactantes

Cloud computing et Saas

Applications mobiles

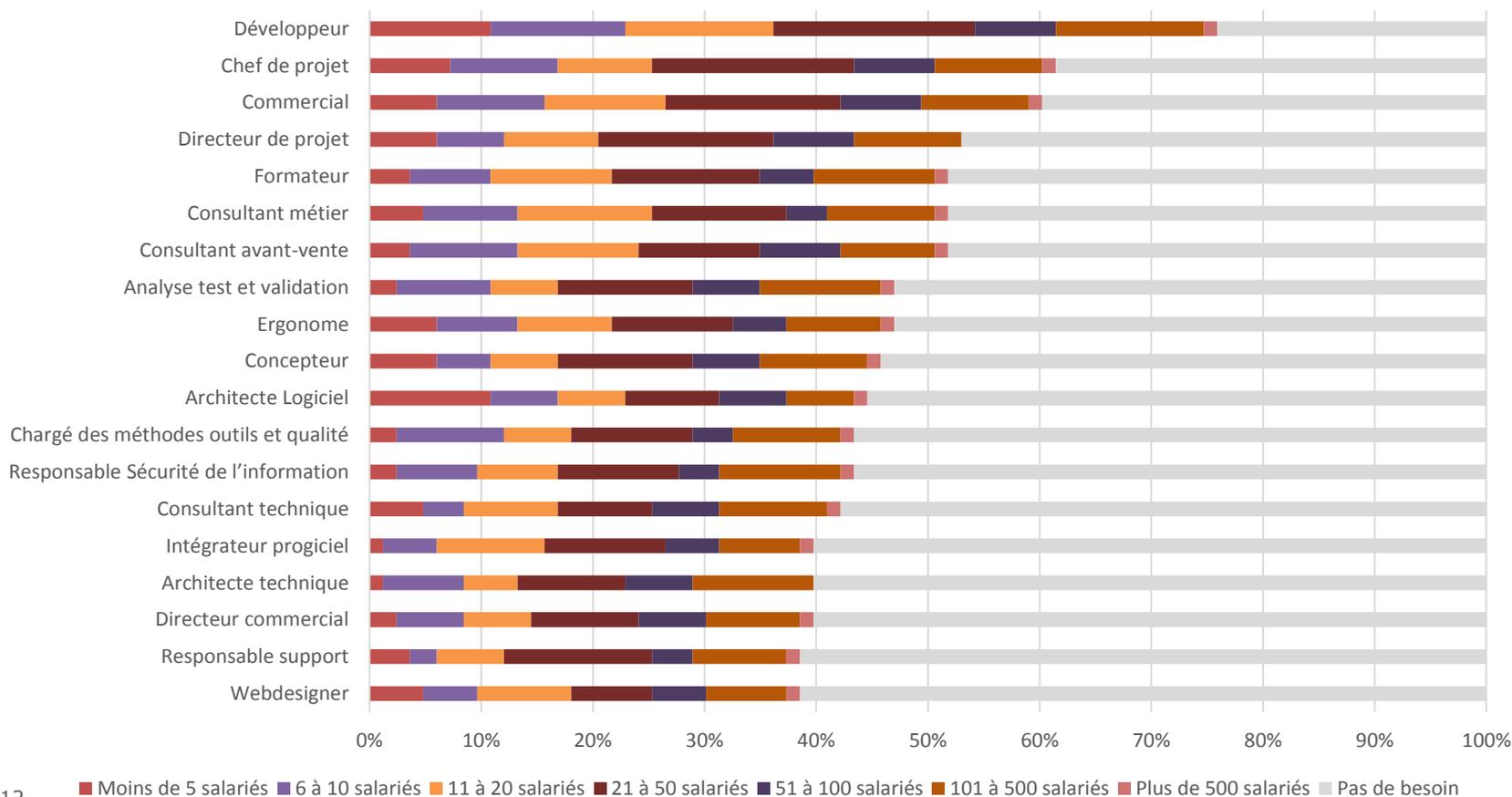
Gestion des processus métier

Sécurité du SI

Les besoins en compétences

Statistiques (1)

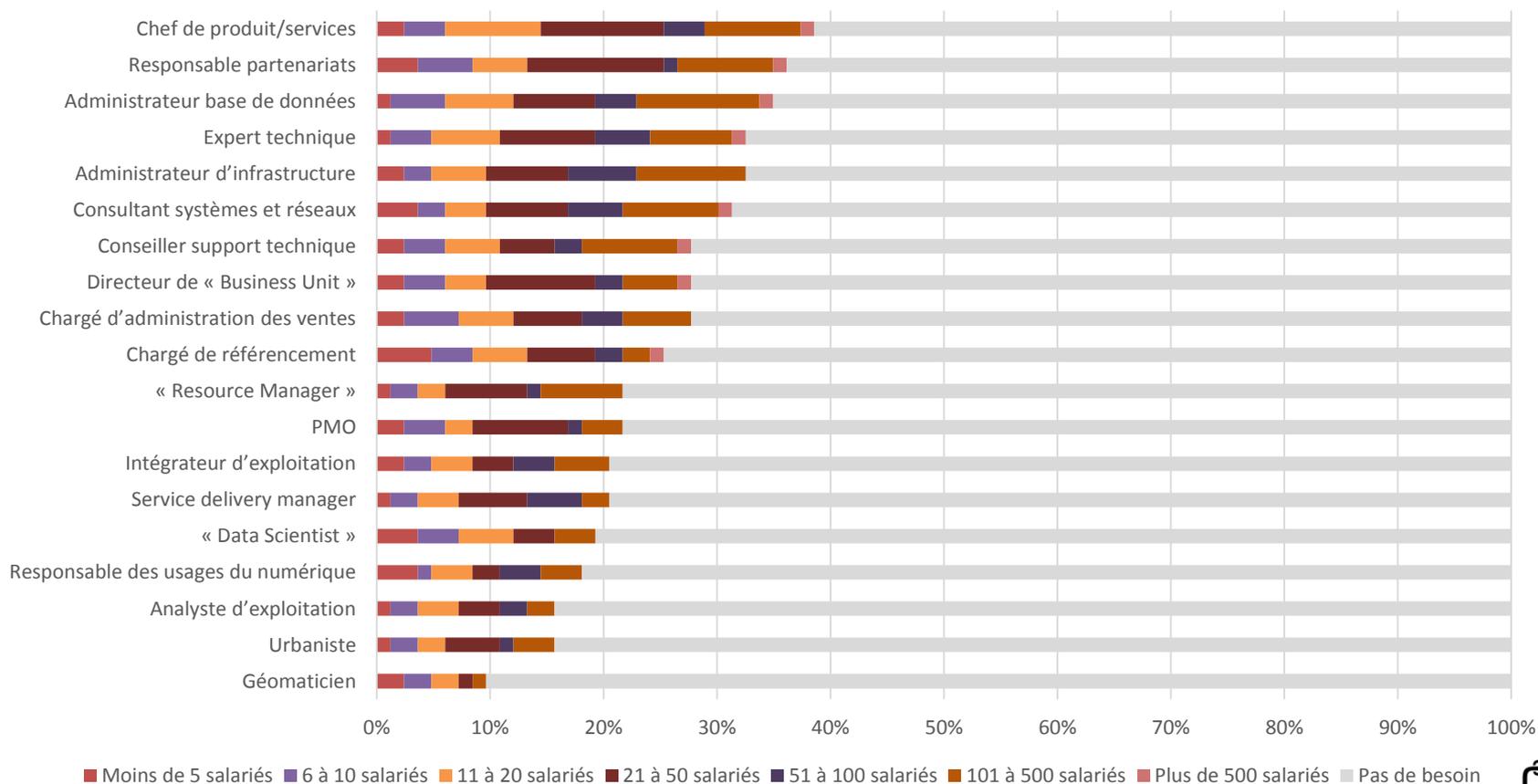
Besoins en compétences par taille d'entreprise



Les besoins en compétences

Statistiques (2)

Besoins en compétences par taille d'entreprise



Les besoins en compétences

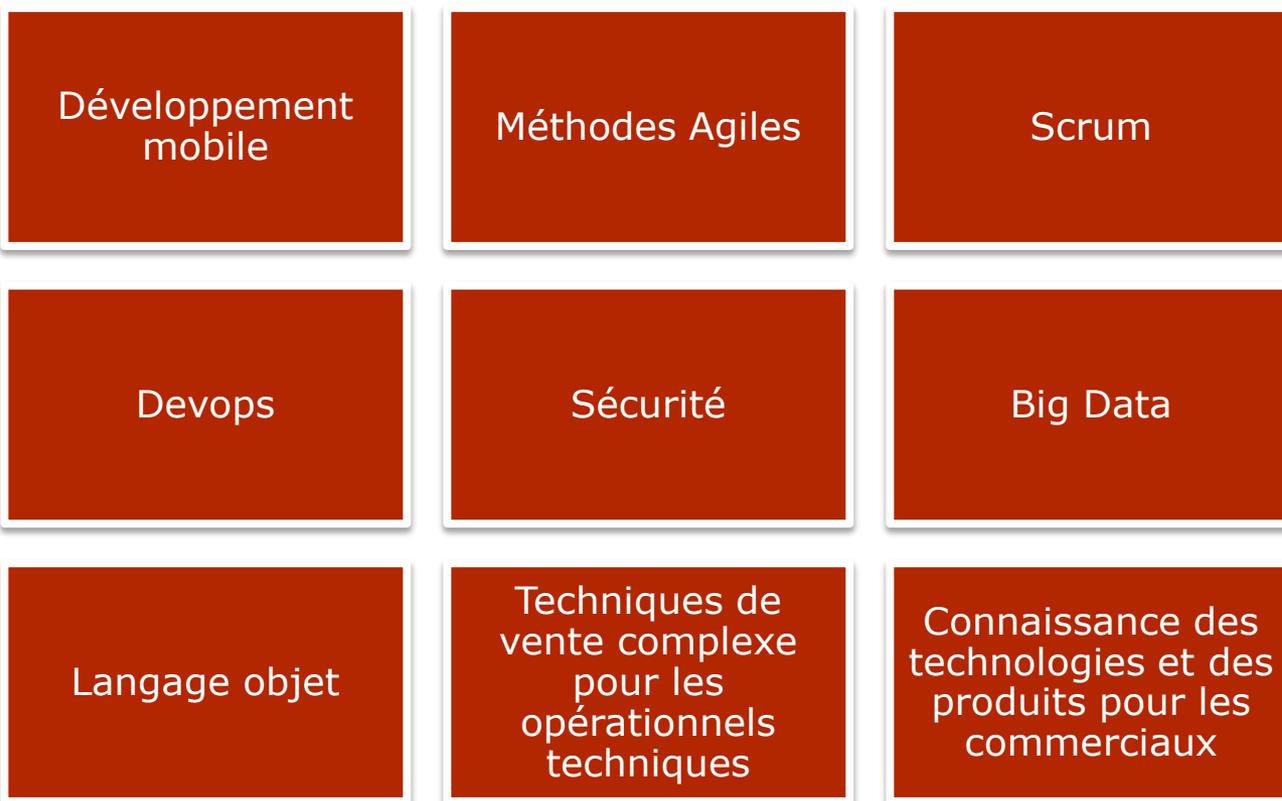
Enjeux de la montée en compétences

- Les enjeux d'un secteur de TPE/PME
 - ✓ Un secteur marqué par la recherche d'une double compétence, à la fois technique et commerciale/ ou de gestion de projet
 - ✓ Le métier en tension de « **développeur** » recouvre des réalités très variées suivant la taille de la structure: du **développeur/codeur** au **développeur/concepteur**, les activités réalisées et les compétences demandées ne sont pas les mêmes, de même que le niveau de diplôme souhaité au recrutement (d'un niveau III à un niveau I profil école d'ingénieur)
- Besoins en outils et langages identifiés auprès des éditeurs
 - ✓ Oracle, Java, Javascript, J2EE, Java Native Interface, CMS, Framework, C, C++, HTML, HTML5, PHP, MySQL, NoSQL, Angular JS, Microsoft, Python, Eclipse RCP, Git
- Des difficultés à trouver des compétences & des formations
 - ✓ **Microsoft, Javascript, C et C++, NoSQL, Design pattern, TTD, sécurité, Python, Big data, PHP**

Les besoins en compétences

Enjeux de la montée en compétences

- Les besoins en formation exprimés (*enquête qualitative*)



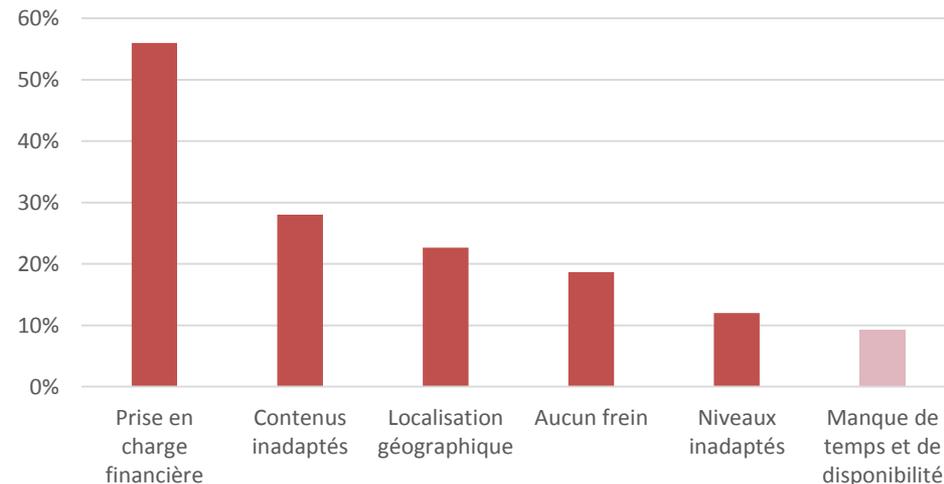
L'accès à la formation continue

Les freins à la formation continue



- L'enquête auprès des éditeurs a mis en avant plusieurs freins limitant l'accès à la formation continue
 - ✓ Des **contenus** de formation ne répondant pas toujours aux besoins (introuvables pour certains outils)
 - ✓ La **localisation géographique** des formations (nombreuses à Paris notamment)
 - ✓ La **durée** des formations parfois trop longue (l'immobilisation des salariés sur plusieurs jours n'est pas possible chez certains éditeurs, surtout les plus petits)
 - ✓ **L'annulation** fréquente de formations (lorsque pas suffisamment d'inscrits)
 - ✓ Difficultés de financement de **formations pour les chefs d'entreprises**

Freins à la formation continue



Source: questionnaire

NB: l'item « manque de temps et de disponibilité » n'était pas proposé et relève ici des commentaires spontanés des répondants. Sans ce biais, l'on peut présumer qu'il aurait été davantage présent dans les réponses.

L'accès à la formation continue

Les leviers

■ Synthèse des dispositifs de professionnalisation

Former avant d'embaucher

- Action de formation préalable au recrutement (AFPR)
- Préparation opérationnelle à l'emploi (individuelle ou collective) (POEI/POEC)

Recruter et qualifier « sur mesure »

- Contrat de professionnalisation (CP)
- Contrat d'apprentissage (CA)
- Tutorat

Gérer les compétences, veiller à l'employabilité interne

- Entretien professionnel (EP)
- Plan de formation (PF)

Consolider les parcours professionnels, favoriser la montée en compétence/en qualification

- Compte personnel de formation (CPF)
- Période de professionnalisation (PP)
- Validation des acquis de l'expérience (VAE)

Orienter et accompagner les projets d'évolution professionnelle

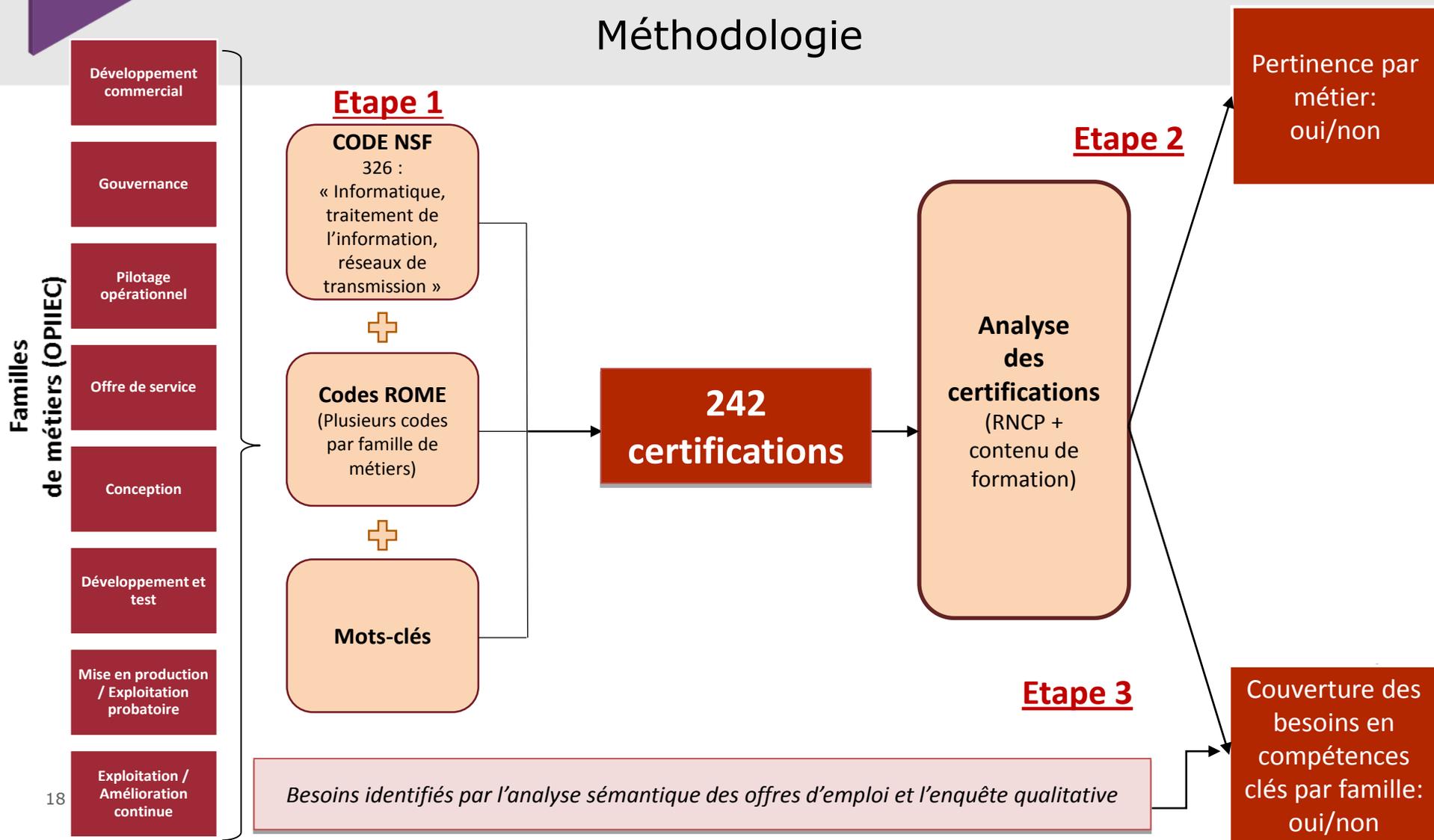
- Bilan de compétences (BC)
- Conseil en évolution professionnelle (CEP)
- Congé individuel de formation (CIF)

Traçabiliser les parcours professionnels

- Passeport orientation, formation et compétences (POFC)

Cartographie de l'offre de formation

Méthodologie



Cartographie de l'offre de formation

Méthodologie de la cartographie des formations

- Une cartographie non exhaustive de 242 titres ciblant les métiers de l'édition a été construite:
 - ✓ 93 licences professionnelles
 - ✓ 66 certifications RNCP
 - ✓ 54 masters
 - ✓ 15 titres d'ingénieurs
 - ✓ 7 DEUST
 - ✓ 5 CQP
 - ✓ 1 titre professionnel
 - ✓ 1 DUT

Cartographie de l'offre de formation

Typologie des formations répondant aux besoins identifiés

Famille de métiers	Offre de formation identifiée	Besoins en compétences
Développement commercial	Niveau I : 5 formations Niveau II : 10 formations	Vente, marketing, gestion de la relation client (CRM), stratégie commerciale, réseau professionnel, partenariat
Gouvernance	Niveau I : 44 formations Niveau II : 13 formations	Urbanisation, architecture technique, sécurité, pilotage, gestion
Pilotage opérationnel	Niveau I : 36 formations Niveau II : 15 formations	<i>Reporting</i> , gestion de projet, équipes, conseil
Offre de service	Niveau I : 18 formations Niveau II : 3 formations	Formation, marketing, conseil, assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA), spécifications fonctionnelles

Cartographie de l'offre de formation

Typologie des formations répondant aux besoins identifiés

Famille de métiers	Offre de formation identifiée	Besoins en compétences
Conception	Niveau I : 28 formations Niveau II : 22 formations Niveau III : 5 formations	Architecture, conception, web design, ergonomie, MySQL, méthodes agiles
Développement et test	Niveau I : 37 formations Niveau II : 57 formations Niveau III : 9 formations	Intégration, progiciel, base de données, Java, langage Web, langage objet
Mise en production	Niveau I : 6 formations Niveau II : 47 formations Niveau III : 3 formations	Intégration, administration, base de donnée, système de gestion de base de données (SGBD), UNIX, systèmes et réseaux
Exploitation/ Amélioration continue	Niveau I : 15 formations Niveau II : 10 formations Niveau III : 20 formations	Analyse, <i>big data</i> , <i>data science</i> , exploitation des entrepôts de données, maintenance

Cartographie de l'offre de formation

Nombre de formations par famille

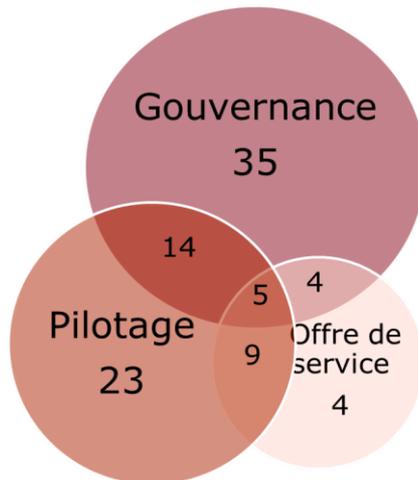
Fonctions commerciales

15 formations



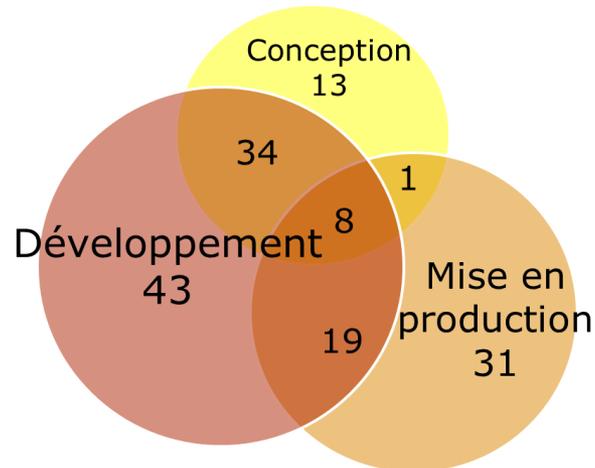
Fonctions de gouvernance

94 formations



Fonctions de développement

149 formations



Fonctions d'exploitation

45 formations



Lecture : Pour les fonctions de développement, 43 formations ont été identifiées comme répondant aux besoins en compétences exclusivement pour les métiers de développement, 34 peuvent répondre aux besoins pour les métiers du développement et de la conception, 8 couvrent les principaux besoins en compétences pour les familles de conception, développement, et mise en production.

- Nous avons identifié 10 actions concrètes que la Branche pourrait mettre en œuvre pour répondre aux besoins en compétences et en formation des éditeurs :
 - **Des propositions destinées à enrichir l'offre de prise en charge et d'accompagnement**
 - **Mais également en matière de communication afin de pallier les lacunes observées lors du volet qualitatif, d'améliorer la lisibilité des dispositifs, et l'attractivité du secteur**

Préconisations

Pistes d'amélioration en matière de prise en charge

Type d'action	Objectifs	Modalités de mise en œuvre	Acteurs impliqués	Points de vigilance
Prise en charge	Prise en compte des besoins des éditeurs dans la redéfinition de l'action collective	Restructuration de l'action collective éditeurs en y intégrant <i>a minima</i> les besoins identifiés par l'étude	FAFIEC, Partenaires sociaux	Les besoins des éditeurs, notamment techniques, évoluent très rapidement et demandent une mise à jour fréquente de l'offre du FAFIEC
	Prise en charge de « parcours d'intégration » <ul style="list-style-type: none"> - Pour les commerciaux nouvellement recrutés et ne possédant pas l'expertise technique nécessaire - Pour les profils techniques évoluant vers un poste de commercial ou d'avant-vente - Pour les consultants ou profils techniques évoluant sur des activités de formation 	Financement de parcours à l'intégration ou à l'évolution de la fonction	FAFIEC	Attention au cumul des dispositifs
	Inscription à l'Inventaire (CNCP) et à la liste CPF de la Branche de l'ensemble des certifications identifiées	Présentation à la CPNE pour validation	CPNEFP, FAFIEC, OF	Prévenir les établissements et OF qu'ils sont inscrits au CPF de la Branche

Pistes d'amélioration en matière d'accompagnement

Type d'action	Objectifs	Modalités de mise en œuvre	Acteurs impliqués	Points de vigilance
Accompagnement	Dispositif d'accompagnement à la formation interne individualisé	Expérimentation d'un dispositif d'accompagnement individualisé aidant les TPE à recruter et former les nouvelles recrues	FAFIEC, Cabinets de conseil partenaires	Coût de prise en charge
	Accompagnement des éditeurs (notamment TPE/PME) dans l'identification et l'appréhension des dispositifs de financement, et d'accompagnement du FAFIEC	Organisation de réunions d'information, avec la présence d'OF, sur les dispositifs de l'alternance, et la POE Diffusion de fiches pratiques (site internet et <i>newsletter</i>)	FAFIEC, Partenaires sociaux, Pasc@line	Prise en compte de la mise à jour des dispositifs

Pistes d'amélioration en matière de communication

Type d'action	Objectifs	Modalités de mise en œuvre	Acteurs impliqués	Points de vigilance
Communication	Mise en ligne sur le site du FAFIEC d'un module de recherche lié à l'outil Certif Info qui répertorie de façon exhaustive les formations certifiantes	Accord/ Partenariat avec le réseau des Carif Oref : Centre Inffo	FAFIEC, Centre Inffo	Pilotage des mises à jour des informations (notamment au regard des certifications de la Branche)
	Communication auprès des éditeurs sur les avantages et bénéfices des dispositifs d'alternance et de POE	Rubrique sur le site du FAFIEC et/ou <i>newsletter</i> mettant en avant les retours d'expérience des employeurs	Editeurs, FAFIEC	Veiller à la cohérence entre les supports de communication et les outils de l'OPIIEC
	Diffusion de la cartographie de l'offre de formation	Sur demande, diffusion aux éditeurs ou salariés	OPIIEC, FAFIEC	Mettre en avant la méthodologie (cf. non-exhaustivité de la liste) Attention à la mise à jour de la cartographie
	Valorisation des formations de niveau II ciblant plus spécifiquement les développeurs, en s'appuyant sur les activités propres au secteur de l'édition	Diffusion d'un support de communication (site Internet, <i>Newsletter</i>), en mobilisant les relais	OPIIEC, FAFIEC, FFP et relais	Veiller à la cohérence avec les autres supports OPIIEC
	Communication avec les établissements d'enseignement supérieur et les organismes de formation : 1/ sur la structuration de leur offre de formation en vue de la rendre éligible aux dispositifs de financement, 2/ sur les besoins en formation des éditeurs	Diffusion d'un support sur la certification par le FAFIEC, et l'ensemble des relais Organisation de réunions thématiques pour les établissements et OF	FAFIEC et relais	Veille réglementaire sur les futurs décrets d'application ayant trait à la formation professionnelle



« Formations et compétences chez les éditeurs de logiciels en France »

Pour toute demande d'information veuillez contacter:

Neila HAMADACHE

Chef de projets

Mail: opiiec@opiiec.fr

Novembre 2016

