

Observatoire Dynamique

des métiers du Numérique, de l'Ingénierie,
des Études & Conseil et de l'Événement

Emploi – formation, tendances 2015

Numérique, Ingénierie,
Études & Conseil, Événement

Édition septembre 2016



L'Observatoire Dynamique de Branche



L'OPIIEC est l'**Observatoire Paritaire des métiers du Numérique, de l'Ingénierie, des Études & Conseil et de l'Événement**. L'Observatoire Dynamique de la Branche (<http://observatoire-metiers.opiiec.fr/>) a pour vocation de fournir à la Branche des données socio-économiques pertinentes et à jour pour lui permettre d'adapter sa politique de formation dans une démarche de GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences).

Cet outil innovant dans le panorama des observatoires de Branche a été lancé en février 2016. S'appuyant sur les analyses statistiques et sémantiques de millions d'offres d'emploi déposées, il permet de mesurer et anticiper les tendances en matière d'emplois, de métiers, de compétences et de formations.

Avec un tel outil, il devient possible de conduire des exercices de GPEC au niveau sectoriel et territorial à partir de données objectives et dynamiques.

L'objet de la présente note est de proposer une analyse des principales tendances 2015 issues de cet Observatoire Dynamique et de les mettre en perspective de manière synthétique par secteur de la Branche.

Description de la Branche

La Branche du Numérique, de l'Ingénierie, des Études et Conseil et de l'Événement compte **près de 60 000 entreprises et 760 000 salariés**, soit environ 4,3% de l'emploi salarié en France dans le secteur privé.

Les activités de la Branche s'inscrivent dans le secteur tertiaire et couvrent une large part des prestations intellectuelles (Ingénierie, Conseil et Études, Entreprises de Services du Numérique...). Cette caractéristique explique le haut niveau de qualification des effectifs de la Branche et leur forte concentration en région Ile-de-France, proche des sièges sociaux de leurs clients.

Tendance du marché de l'emploi

Le chiffre d'affaires consolidé de la Branche est en croissance depuis de nombreuses années (+1,4% en 2014). Les entreprises de ces secteurs sont généralement impactées par les effets de crises ou de reprises un an avant le reste de l'économie.

De fait, les prestations intellectuelles subissent souvent les premières coupes budgétaires en période de crise mais sont aussi les premières réactivées pour accompagner les investissements en phase de reprise. On observe toutefois des tendances entre secteurs en écart. Si le Numérique, les Études et le Conseil connaissent une croissance forte et continue, l'activité de l'Ingénierie et de l'Événement s'est stabilisée en 2013-2014.

Dynamique des métiers

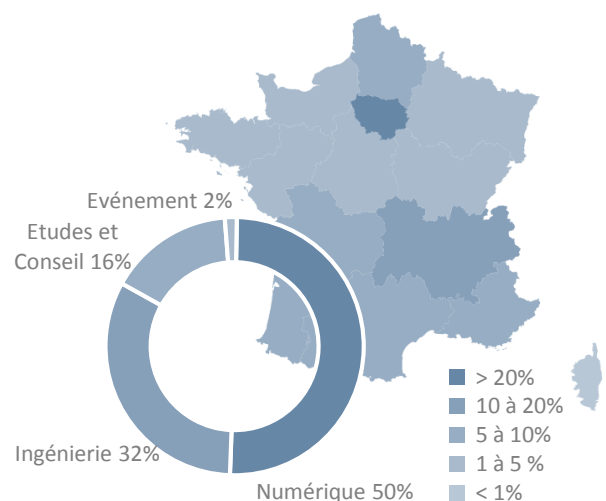
L'Ingénierie et le Numérique s'affirment comme des secteurs de spécialistes : les expertises sont de plus en plus pointues, les expériences demandées de plus en plus importantes et la concentration des compétences et des effectifs sur ces métiers de plus en plus forte dans la Branche. En revanche, les métiers des Études & Conseil et de l'Événement nécessiteraient globalement moins d'expérience et feraient encore appel à des compétences plus transverses ou généralistes.

Cet effet de spécialisation s'observe en particulier dans les taux d'internalisation des métiers (part des métiers dans les entreprises de la Branche vs. hors Branche), plus élevés dans le Numérique et l'Ingénierie que dans les Études, le Conseil ou l'Événement dont les métiers sont plus proches et « concurrents » de fonctions représentées dans d'autres secteurs.

Tendances en formation

Les formations portaient très largement dans la Branche en 2015 sur les compétences logicielles, managériales (coaching, relations humaines, gestion de projet) et commerciales (vente, relation client...), au cœur de l'ensemble des métiers.

Répartition des salariés



Les chiffres clés du secteur



21 200 entreprises



385 000 salariés

45% des salariés
sont en Ile-de-France



24 000 offres d'emploi
déposées



+2,3% de CA en 2014



Tendances du marché de l'emploi

Le secteur du Numérique comptait en 2015 en France **21 200 entreprises** et **près de 385 000 salariés**. Il recouvre 3 activités principales :

- Entreprise de Services du Numérique : 59% des salariés
- Editeur de Logiciels : 27% des salariés
- Conseil en Technologies : 14% des salariés

À elle seule, l'Ile-de-France regroupe 45% des salariés. Le quart sud-est est également dense en effectifs du secteur. Ces concentrations engendrent des tensions au recrutement renforcées par le dynamisme des entreprises du Numérique (croissance de +3,2% par an en moyenne depuis 2008).

Dynamique des métiers

En 2015, le secteur du Numérique a déposé **24 000 offres d'emploi** (6,2% du volume de salariés) avec une répartition homogène sur le territoire (pas de région surreprésentée au regard de ses effectifs).

La plupart des métiers du secteur sont en tension. Experts SI, commerciaux et chefs de projet concentrent la plupart des recrutements :

1. Expert technique
2. Développeur
3. Chef de projet
4. Commercial
5. Consultant systèmes et réseaux

Les recrutements étant difficiles, les emplois sont proposés à 91,3% en CDI (moyenne nationale tous secteurs confondus : 86% - source INSEE). Le Numérique présente aussi au sein de la Branche le plus haut taux d'internalisation (part des offres sur un métier qui sont proposées par les entreprises du secteur).

Des profils recherchés en constante évolution

Les entreprises du Numérique recrutent en majorité à Bac+5 et préférentiellement en écoles d'ingénieurs (citées 9 fois sur 10 dans les offres d'emploi déposées).

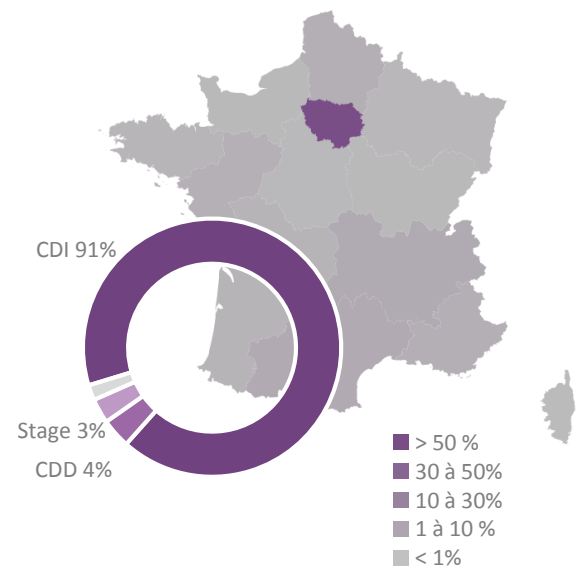
Zoom métier : Développeur

3 560 offres d'emploi pour des développeurs ont été publiées en 2015 (94% en CDI avec 4 à 5 années d'expérience attendues). Ce métier est en pleine transformation avec une augmentation constante du niveau de qualification (94,5% d'offres à BAC+4/5).

Les développeurs recherchés doivent maîtriser l'ensemble de la chaîne de conception et de nombreux langages – dont web (les plus demandés : PHP, HTML, Javascript...). Face à cette demande de développeurs « Full stack », on voit encore beaucoup de profils ayant choisi la voie de la spécialisation (sur un ou plusieurs langages)...

[Découvrez le CQP](#)

Offres d'emploi déposées et types de contrats proposés



Le management de projet, les qualités relationnelles (relation client, conseil...), la gestion de production informatique (réseaux, bases de données...) et les langages de développement web (PHP, HTML...) sont les compétences les plus demandées. Les certifications ne semblent pas être un critère discriminant au recrutement (seules ITIL, Prince2, CMMI – référentiels de gestion de projets / services informatiques – apparaissent dans certaines offres d'emplois).

Tendances en formation

Un écart subsiste entre la structure des filières diplômantes françaises et les attentes exprimées au recrutement par les entreprises. La demande très axée Bac +5 / écoles d'ingénieurs fait face à une offre de formation qui se concentre aux deux tiers sur des cursus universitaires visant un niveau de qualification inférieur à Bac+5. Sur 58 000 étudiants diplômés à Bac+5 sur le numérique chaque année, seulement quelques milliers sont issus d'écoles d'ingénieurs, ce qui pousse les entreprises à diversifier leurs recrutements (cursus et niveaux). Si la région Grand Est forme un grand nombre de ces étudiants, d'autres régions semblent sous-dimensionnées en formation (la région Ile-de-France par exemple).

Les chiffres clés du secteur



21 850 entreprises



248 600 salariés



30 150 offres d'emploi déposées



-0,9% de CA en 2014

30% des salariés sont en Ile-de-France



Tendances du marché de l'emploi

Le secteur de l'Ingénierie comptait en 2015 en France **21 850 entreprises** et **248 600 salariés**. Il recouvre 4 activités principales :

- Construction : 46% des salariés
- Ingénierie et Conseil en Technologies : 21% des salariés
- Réalisation de Tests et Essais : 18% des salariés
- Process Industriels : 15% des salariés

La répartition géographique des effectifs du secteur suit celle de ses grands donneurs d'ordres. Il en ressort des concentrations plus fortes en Ile-de-France (30% des effectifs), en Auvergne-Rhône-Alpes et en Occitanie. L'activité des entreprises du secteur est globalement stable depuis 2012, mais l'Ingénierie de construction souffre de la baisse de l'investissement public.

Dynamique des métiers

Le secteur envisageait de recruter **30 156 personnes** (12,1% du volume de salariés). Les intentions de recrutement par région sont globalement proportionnelles aux effectifs salariés avec toutefois une surreprésentation de l'Ile-de-France. Les profils les plus demandés sont les métiers de la conception technique et du commerce :

1. Dessinateur / projeteur
2. Ingénieur R&D
3. Ingénieur commercial
4. Ingénieur calculs
5. Technicien / Ingénieur tests et essais

Le taux d'internalisation (part des offres sur un métier qui sont proposées par les entreprises du secteur) est plus important que dans les autres secteurs de la Branche et 80% des recrutements se font en CDI.

Des profils recherchés en évolution

Les entreprises de la Branche recrutent principalement à Bac+4/5 (85%) et visent 4 fois sur 5 les écoles d'ingénieurs. Les compétences les plus demandées correspondent aux activités cœur de métier (Conception, Production, Conseil), à des expertises sectorielles (Construction, Réseaux, Mécanique) et à la maîtrise de logiciels (CAO-DAO-BIM, base de données...). Peu de certifications spécifiques à l'ingénierie apparaissent comme des prérequis au recrutement (quelques certifications du numérique sont évoquées : CMMI, ISTQB, ainsi que des certifications obligatoires pour certains chantiers : habilitation électrique). En formation, ce sont les chefs de projet qui bénéficient le plus de ces formations certifiantes.

Zoom métier : Géomaticien

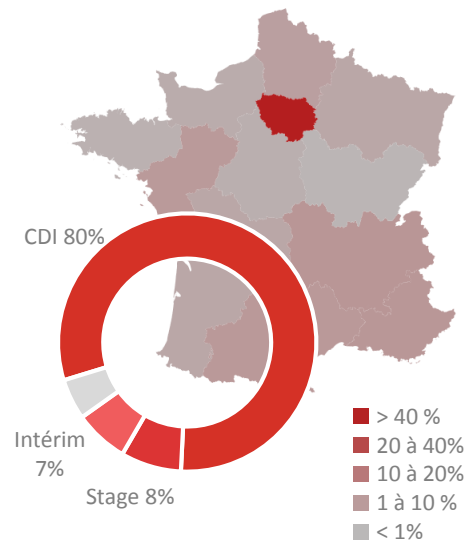
Le développement des nouvelles technologies numériques a fait augmenter la demande en cartographie numérique (GPS, SIG). Le géomaticien, cumulant les compétences de géographe et l'expertise technique IT, est aux avant-postes pour se positionner sur ce type de projets.

En 2015, les offres recensées sur ce nouveau métier faisaient apparaître un besoin principalement localisé en Ile-de-France. Le niveau demandé est à Bac+5 avec en moyenne 4 ans d'expérience.

Les géomaticiens sont également très demandés par le secteur public.

← Découvrez le métier

Offres d'emploi déposées et types de contrats proposés



Tendances en formation

Les formations les plus dispensées portent sur la maîtrise de logiciels de conception au cœur des métiers de l'ingénierie (Autodesk, Catia, Revit...). La gestion des risques, préoccupation croissante des maîtrises d'ouvrage, arrive en 3^{ème} position dans ce classement de formations.

En formation initiale, le nombre de diplômés en ingénierie est théoriquement suffisant pour répondre aux besoins du secteur. Mais leur répartition géographique reste déséquilibrée (exemple : beaucoup d'étudiants formés en Auvergne-Rhône-Alpes mais peu en PACA) et les métiers de l'ingénierie sont souvent méconnus de ces étudiants, ce qui peut conduire à certaines tensions au recrutement.

Les chiffres clés du secteur



15 260 entreprises



120 150 salariés

61% des salariés
sont en Ile-de-France



9 300 offres d'emploi
déposées



+4,5% de CA en 2014



Tendances du marché de l'emploi

Le secteur des Études et du Conseil comptait en 2015 en France **15 260 entreprises** et **120 150 salariés**. Il recouvre notamment ces activités :

- Conseil en Management : 27% des salariés
- Communication, Relations avec les Publics : 15% des salariés
- Études de Marchés : 15% des salariés
- Formation, Outplacement, Coaching, : 10% des salariés
- Autres (Recrutement, Accompagnement salariés...) : 33% des salariés

Le secteur est très concentré en Ile-de-France (61% des effectifs) et globalement dynamique ; les entreprises des études et du conseil ont connu une croissance soutenue depuis 2008 (+2,4% par an en moyenne).

Dynamique des métiers

Le secteur prévoyait de recruter **9 300 personnes** en 2015 (7,7% des effectifs). Ces offres d'emploi déposées par région se répartissent dans les mêmes proportions que les salariés.

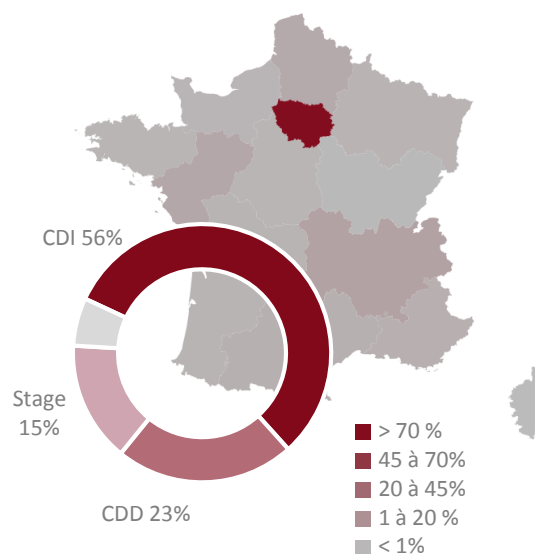
Les profils les plus demandés sont les métiers liés à la communication et aux relations publics :

1. Consultant en relations publics
2. Assistant de communication
3. Responsable de département
4. Responsable de projets
5. Consultant en accompagnement individuel

Le taux d'internalisation (part des offres sur un métier qui sont proposées par les entreprises du secteur) est faible (comparé à celui des autres secteurs de la Branche), ce qui souligne le caractère plus transversal de ces métiers.

56% seulement des recrutements se font en CDI. Dans les 23% d'offres proposées en CDD, on retrouve de nombreuses offres concernant l'activité des études (profils d'enquêteurs, de chargés de codification...). Le conseil en relations publics et le conseil en recrutement recrutaient encore de nombreux stagiaires en 2015 (*la loi du 10 juillet 2014 limite à 15% de l'effectif le nombre de stagiaires et devrait limiter ce recours*).

Offres d'emploi déposées et types de contrats proposés



Zoom : les relations publics

Le conseil en relations publics apparaît comme un des secteurs recrutant le plus, avec 3 390 offres en 2015 dont 50% en CDI et 40% en stage/alternance (principalement pour les métiers de consultant et d'assistant communication). 70% des recrutements sont concentrés en Île de France.

Les compétences demandées reprennent les fondamentaux du métier (communication, création, rédaction, PAO) mais aussi les nouvelles technologies qui impactent fortement le secteur (Réseaux sociaux, web...) intégrant ainsi de plus en plus la dimension « community management ».

← Découvrez les métiers

Profils recherchés

Il existe une forte polarisation au sein du secteur entre des métiers recrutés au niveau Bac (chargés de communication, enquêteurs... principalement des CDD et stages) et les autres métiers (consultants...) majoritairement recrutés en CDI et à Bac+4/5.

Les formations initiales recherchées sont plus variées que dans les autres secteurs avec une prédominance d'ingénieurs mais aussi d'universitaires ou d'écoles de commerce.

Les compétences recherchées portent sur le comportemental (« management », « conseil ») et sur les domaines métiers adressés (« ressources humaines », « marketing » ou « réseaux sociaux »).

Tendances en formation

Les certifications semblent peu demandées dans les offres d'emploi du secteur. Les principales formations délivrées concernent la maîtrise des logiciels, le marketing, les relations publics, la communication, la vente et la négociation.

Les chiffres clés du secteur



1 280 entreprises



11 850 salariés



- recrutements (*donnée non représentative*)



-0,4% de CA en 2014

30% des salariés
sont en Ile-de-France



Tendances du marché de l'emploi

Le secteur de l'Événement comptait en 2015 en France **1 280 entreprises** et **11 850 salariés**. Il recouvre 3 types d'activités principales :

- Organisateur d'événements : 54% des salariés
- Gestionnaire de sites : 31% des salariés
- Prestataire technique ou autre : 15% des salariés

Les entreprises de l'Événement connaissent une stagnation de leur chiffre d'affaires depuis 2011 en partie liée à la crise. Elles ont aussi subi en fin 2015 une baisse de fréquentation du fait d'un climat difficile après les attentats de Paris (plusieurs événements annulés...). Le secteur compte environ 30% de ses effectifs en Ile-de-France.

Dynamique des métiers

72% des recrutements s'effectuent en CDI. Ils sont équitablement répartis sur le territoire avec une prédominance de l'Ile-de-France (39% des recrutements).

Les métiers les plus demandés concernent l'accueil (volume important lié au *turnover* chez les agents et émergence du métier d'« Hospitality Manager », signe d'une volonté de développer les services autour de l'événement), les relations publics / presses et le commerce.

1. Agent d'accueil
2. Responsable accueil et billetterie
3. Hospitality Manager
4. Chargé de relations presse
5. Directeur commercial

Nombre de ces métiers existent dans des secteurs connexes (hôtellerie, restauration, communication...), il en résulte un taux d'internalisation (part des offres sur un métier qui sont proposées par les entreprises du secteur) assez faible.

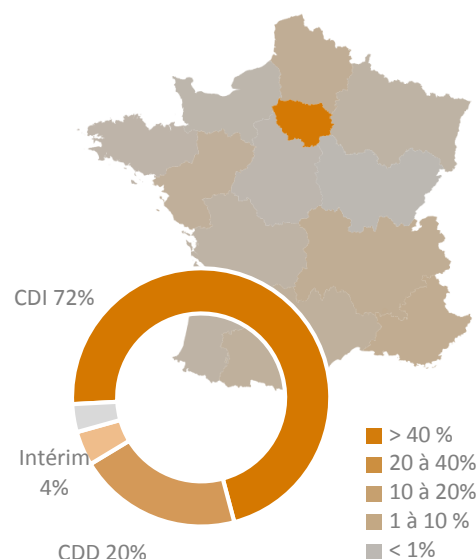
Zoom : Community manager

Les nouvelles technologies et les réseaux sociaux deviennent incontournables pour l'animation d'un événement. Le « community manager » est chargé en amont, durant l'événement et après l'événement d'animer ses communautés (exposants, visiteurs) pour augmenter la participation et l'exposition médiatique de cette manifestation.

98 offres ont été proposées en 2015 pour ce métier. Une fois sur deux elles proposent un stage de « community manager », poste en croissance et en structuration dans le secteur. Il ouvre, qui plus est, aux carrières dans la communication et au numérique dans l'événement (chef de projet digital...).

← Découvrez le métier

Offres d'emploi déposées et types de contrats proposés



Des profils recherchés en évolution

Une montée en qualification semble s'opérer au sein de ce secteur en pleine professionnalisation de ses métiers. Ainsi, 75% des recrutements s'effectuaient en 2015 à Bac+5 (20% au niveau Bac, ce qui souligne qu'une polarisation entre métiers qualifiés et peu qualifiés subsiste). Les compétences les plus demandées sont : « l'accueil », « le relationnel », « le conseil » et « l'anglais ». Les certifications les plus demandées sont les « habilitations électriques » et le permis « Caces ».

L'expérience moyenne attendue sur les métiers de l'événement apparaît plus faible que dans les autres secteurs de la Branche (5 ans vs 10 ans). D'autres facteurs semblent encore prévaloir : intérêt pour ce secteur moins connu et exigeant, qualités relationnelles, polyvalence, éventuelles cooptations...

Tendances en formation

De nombreuses formations portent sur la maîtrise des logiciels (ERP, CRM, billetterie, projet événementiel...) dans un secteur en pleine adoption du numérique mais aussi sur les certifications obligatoires.



L'Observatoire Dynamique des métiers a été réalisé à l'initiative des partenaires sociaux de la Branche sur la base de collecte et d'analyse de plusieurs sources de données :

- Collecte Fafiec 2016 sur MS 2015
- INSEE Statistique du Marché du Travail (STMT) - 2015
- Etude sociodémographique de l'OPIIEC - 2014
- Offres d'emploi multi-sites (traitement Jobijoba) - 2015
- Base des formations financées par le FAFIEC - 2015
- Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche : diplômes délivrés - 2014

Pour plus d'information sur la Branche

Observatoire Dynamique : <http://observatoire-metiers.opiiec.fr>

Référentiel Métiers : <http://referentiels-metiers.opiiec.fr/accueil>

Etudes OPIIEC : <http://www.fafiec.fr/l-observatoire-opiiec/etudes-transversales.html>

Pour toute demande d'information, veuillez contacter :

Neïla HAMADACHE
Chef de projets
Mail: opiiec@opiiec.fr



Une étude réalisée par **KYU Lab**



<http://observatoire-metiers.opiiec.fr>